

Ricardo Ruiz Rodríguez

rruiz@mixteco.utm.mx

Cubículo #40

Instituto de Electrónica y Computación

Universidad Tecnológica de la Mixteca

<http://www.utm.mx/~rruiz/cursos/CE/>

Contenido del Curso:

- 1 La Empresa Digital
- 2 Introducción a los Sistemas de Información
 - 2.1 Definición
 - 2.2 Uso de los Sistemas de Información
- 3 El Contexto del Comercio Electrónico: conceptos y definiciones
- 4 Contexto de Aplicación del Comercio Electrónico
- 5 Utilidad del Comercio Electrónico
- 6 La Empresa Electrónica (corporación virtual)
 - 6.1 Leyes útiles

7 Estado del arte

- 7.1 Factura electrónica
- 7.2 Legislación
- 7.3 Operaciones virtuales: aduana
- 7.4 Secretaría de economía
- 7.5 Procuraduría federal del consumidor
- 7.6 Instituto mexicano de la propiedad industrial (Infracciones en materia de comercio)

8 Cibermarketing

9 Negocios Electrónicos

10 Experiencias Exitosas

11 Diseño de software orientado a Web (panorama general)

Bibliografía:

Título: APPLIED ECOMMERCE : ANALYSIS AND ENGINEERING FOR ECOMMERCE SYSTEMS

Autor(es): LANGER, ARTHUR M.

Título: THE COMPLETE IDIOT'S GUIDE TO E-COMMERCE

Autor(es): SMITH, ROB \ THOMPSON, MARK, COAUT. \ SPEAKER, MARK, COAUT

Título: DESIGNING WEB SITES THAT WORK : USABILITY FOR THE WEB

Autor(es): BRINCK, TOM \ GERGLE, DARREN \ WOOD SCOTT D.

Título: CIBERMARKETING

Autor(es): GARZA GOROSTIETA, MARIO DE LA

Título: E-BUSINESS : LAS MEJORES PRACTICAS. APROVECHE LA TECNOLOGIA PARA VENTAJA DE LOS NEGOCIOS ELECTRONICOS

Autor(es): MCKIE, STEWART

Título: .COM PROBADO : EXPERIENCIAS DE EMPRESAS EXITOSAS DE INTERNET EN MEXICO

Autor(es): ISLAS CARMONA, OCTAVIO, COMP. \ GUTIERREZ CORTEZ, FERNANDO, COMP. \ RODRIGUEZ Balsa, ALEJANDRO, COMP. \ VALDEZ DIAZ, HERNESTO, COMP.

Título: DEL E-COMMERCE AL E-BUSINESS : EL SIGUIENTE PASO

Autor(es): KALAKOTA, RAVI