

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA  
INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE OAXACA  
COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN EDUCATIVA  
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR**

**PROGRAMA DE ESTUDIO**

|   |
|---|
| NOMBRE DE LA ASIGNATURA<br><b>Diseño de Muebles</b> |
|---|

|       |   |                             |
|-------|---|-----------------------------|
| CICLO | CLAVE DE LA ASIGNATURA<br><b>230501</b> | TOTAL DE HORAS<br><b>85</b> |
|-------|---|-----------------------------|

**OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA**

El alumno conocerá el ciclo de diseño del mueble, desde la generación de la idea hasta el uso y desuso del mueble por parte del usuario.

**TEMAS Y SUBTEMAS**

**1. Diseño centrado en el usuario**

- 1.1. Diferentes tipos de usuarios
- 1.2. Detección de necesidades
- 1.3. Diseño emocional
- 1.4. Conceptualización
- 1.5. Patentes y registros de propiedad intelectual

**2. Imagen y empaque del mueble**

- 2.1. Semiótica del mueble
- 2.2. Nombre y marca del mueble
- 2.3. Imagen corporativa
- 2.4. Aplicaciones gráficas
- 2.5. Necesidades del mueble para su transporte, distribución y comercialización
- 2.6. Distintos tipos de empaque
  - 2.6.1. Tipos de materiales
  - 2.6.2. Empaque amigable con el medio ambiente
  - 2.6.3. Especificaciones del empaque

**3. Venta y comercialización**

- 3.1. Promoción
- 3.2. Publicidad

**4. Servicio Postventa**

- 4.1. Satisfacción del usuario
- 4.2. Posibles mejoras
- 4.3. Renovación del mueble

**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

Exposición por parte del maestro y lecturas enfocadas con los temas a tratar. Mesas de diálogo para la reflexión e intercambio de conceptos relacionados con el diseño de mobiliario.



COORDINACIÓN  
GENERAL DE EDUCACIÓN  
MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

I.E.E.P.O.

**CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Instrumentos prácticos enfocados a la investigación y el análisis de conceptos relacionados con el diseño de mobiliario. Proyecto final con fines prácticos para la aplicación de conocimientos.

**BIBLIOGRAFÍA**

Libros Básicos:

**Design Handbook**; Peter M. Fiell; Ed. Benedikt Taschen Verlag, 2006, 1° edición.

**Imagen Corporativa: estrategia organizacional de comunicación global**; Moises Limón Peña, Ed. Trillas, 2008, 1° edición.

**El mundo del envase: manual para el diseño y producción de envases y embalajes**; Ma. Dolores Vidales Giovennetti; Ed. Gustavo Gili, 2007, 2° edición.

Libros de Consulta:

**The Eco-design Handbook**; Alastair Fuad Lake; Ed. Thames & Hudson; 2009, 1° edición.

**Logo ¿Qué?: Análisis teórico formal de los elementos que conforman el universo de la imagen corporativa**; Abelardo Rodríguez González; Siglo XXI editores ; 2005 1° edición.

**Envases y embalajes de cartón, tecnología y desarrollos**; José Antonio Rodríguez Tarango; Ed. Instituto Mexicano de Profesionistas en Envase y Embalaje; 2008, 5° edición.

**PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE**

Profesionista en disciplinas de diseño, preferentemente con maestría y conocimientos de diseño.



COORDINACIÓN  
GENERAL DE EDUCACIÓN  
MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

I.E.E.P.C.