

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA  
INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE OAXACA  
COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN EDUCATIVA  
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

**Dirección de Empresas**

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
<b>Décimo Semestre</b>	<b>41002</b>	<b>85</b>

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el alumno conocerá los elementos claves de la Dirección de Empresas con la finalidad de tomar decisiones acertadas.

TEMAS Y SUBTEMAS

**1. Dirección de empresas y los gerentes**

- 1.1. Evolución de la dirección de empresas como campo de estudio
- 1.2. El trabajo de la gerencia
- 1.3. Los gerentes y su entorno
- 1.4. Habilidades y papeles de los gerentes
- 1.5. Responsabilidades éticas y sociales de la gerencia

**2. Retos de la dirección de empresas en el siglo XXI**

- 2.1. Los emprendedores
- 2.2. Características del gerente del siglo XXI
- 2.3. La dirección en el entorno global
- 2.4. Gerentes brillantes

**3. Enfoques de dirección**

- 3.1. Dirección estratégica
- 3.2. Proceso de dirección estratégica en la empresa
- 3.3. Análisis competitivo
- 3.4. Dirección financiera
- 3.5. Proceso de dirección financiera en la empresa
- 3.6. Análisis financiero

**4. Cultura gerencial en México**

- 4.1. Conceptos generales
- 4.2. Rasgos culturales del ejecutivo mexicano
- 4.3. Estilo gerencial del ejecutivo mexicano
- 4.4. Estilo gerencial de los norteamericanos, principales socios comerciales de México
- 4.5. Comparación del estilo de dirección de los mexicanos con el de otros países

**5. Temas selectos**

- 5.1. Empresas familiares
- 5.2. Las empresas en México
- 5.3. Generalidades de la empresa familiar
- 5.4. Como prevenir conflictos en la empresa familiar
- 5.5. ¿Está preparada la empresa familiar para la sucesión?
- 5.6. Ética y responsabilidad social empresarial
- 5.7. Ética en la administración y dirección
- 5.8. Responsabilidad social de las empresas

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Exposición por parte del maestro, control de lecturas y estudios de caso basados en la realidad administrativa.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Al inicio del curso el profesor indicará el procedimiento de evaluación que deberá comprender tanto los conocimientos teóricos como su habilidad para aplicarlos al mundo real de los negocios.

La evaluación comprenderá tres evaluaciones parciales que tendrán una equivalencia del 50% y una evaluación final que corresponderá al 50% restante.

## BIBLIOGRAFÍA

Libros básicos:

- **Administración/** Don Hellriegel. International Thomson. 1998.
- **Análisis para la dirección financiera/** Robert C. Higgins.. Mc Graw-Hill Interamericana. 2004.
- **Dirección y administración estratégicas: conceptos, casos y lecturas/** ARTHUR A. Thompson. . Mc Graw-Hill Interamericana. 1998.
- **El arte de dirigir: construya el liderazgo en su interior/** Mario Borghino. De bolsillo. 2008.

Libros de consulta:

- **Dirección/** John W. Newstrom. Mc Graw -Hill Interamericana.2007.
- **Ética, responsabilidad social y empresa/** Angela Uribe Botero. Centro Editorial Universidad del Rosario. 2005.
- **Administración de la empresa familiar: cinco errores críticos y como evitarlo/.** Mauricio Saldaña, Rodríguez. (2000).

## PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Administración de Empresas o en Ciencias Empresariales, con Maestría o Doctorado en Administración, experiencia en puestos de dirección, habilidades y técnicas docentes.