

Ensayo de Investigación

Cozumel, sustentabilidad postergada del turismo: Cronología de la fragmentación económico-territorial

Cozumel, Postponed Sustainability of Tourism: Chronology of Economic-Territorial Fragmentation

Carlos Alonso Estrella Carrillo^{1*}, David Iglesias Piña¹

¹ Universidad Autónoma del Estado de México

Autor de correspondencia:

*caes13@gmail.com

Recibido: 04-06-2024 Aceptado: 12-09-2025 (Artículo Arbitrado)

Resumen

La cronología de fragmentación económico-territorial en Cozumel, refiere a la evolución del turismo de buceo en los años cincuenta hasta los retos de sustentabilidad en el 2020. Para ello, se apoyó de fuentes históricas, cuya metodología consideró el rastreo de eventos, políticas y cambios en la industria turística, basado en el análisis de datos históricos y medios documentales, que permitió identificar etapas clave, como el surgimiento del turismo de buceo, el auge de la industria hotelera, la incorporación de Cozumel en la ruta de cruceros, y las implicaciones económicas y territoriales. Los hallazgos revelan una intrincada interacción entre el crecimiento poblacional, las políticas turísticas, las transformaciones en la industria hotelera y la afluencia de cruceros, evidenciando la postergación de la sustentabilidad en medio de avances económicos y desafíos geográficos. Se concluye que es imperativo abordar de manera integral la compleja relación entre el entorno, la sociedad y la economía para asegurar un futuro sustentable en Cozumel.

Palabras clave: Cozumel, Sustentabilidad, Turismo, Territorio.

Abstract

The chronology of economic-territorial fragmentation in Cozumel traces the evolution of diving tourism in the 1950s through to the sustainability challenges of the 2020s. This study draws on historical sources, employing a methodology based on the tracking of events, policies, and shifts in the tourism industry through the analysis of historical data and documentary records. This approach allowed the identification of key stages, such as the emergence of diving tourism, the boom of the hotel industry, Cozumel's incorporation into cruise routes, and their economic and territorial implications. The findings reveal a complex interplay between population growth, tourism policies, transformations in the hotel industry, and the influx of cruise ships, highlighting the postponement of sustainability amidst economic growth and geographic challenges. The study concludes that it is imperative to address, in an integrated manner, the intricate relationship between environment, society, and economy to ensure a sustainable future for Cozumel.

Keywords: Cozumel, Sustainability, Tourism, Territory.

Introducción

El sector turístico se destaca como uno de los más dinámicos y versátiles de la economía, ya que genera un impacto significativo en el comercio internacional y contribuye al crecimiento económico de los países en desarrollo. Como señala la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008), ha destacado como uno de los sectores económicos con mayor crecimiento a nivel mundial, convirtiéndose en un motor clave para el progreso socioeconómico.

Aunque tradicionalmente se ha enfocado en sus beneficios económicos (Benavides, 2020), la relación entre turismo y desarrollo puede no ser debatida o discutida si se observa de forma lineal porque adquiere una perspectiva más compleja al considerarse como una industria con impactos directos e indirectos en el ambiente. Este enfoque requiere analizar todos los elementos, procesos e interacciones, abarcando aspectos sociales, económicos y políticos, para comprender el turismo como un sistema complejo (García, 2006).

De esta manera, la sustentabilidad surge como una solución a la necesidad de redirigir el modelo civilizatorio, estableciendo límites y cuestionando el crecimiento económico y su base teórica (Leff, 2000). Más allá de ser simplemente un paradigma en constante debate, debe considerarse como un objetivo alcanzable a lo largo del tiempo a través de diversas escalas territoriales (Iglesias, 2021). Estas cuestiones son relevantes para comprender la compleja transformación económica-territorial de Cozumel y enfatizar la importancia de abordar la fragilidad de la sustentabilidad en la Isla.

Este artículo se enfoca a Cozumel, una isla del Caribe Mexicano que ha favorecido el desarrollo turístico y experimentado una evolución histórica notable desde 1970 hasta 2020. Cuenta con una extensión de 488 kilómetros cuadrados y una población de 88,626 habitantes, misma que ha experimentado un aumento de la población económicamente activa (PEA) de 11.4 % a 67.9 % en el lapso de 2010-2020 (INEGI, 2021). La Isla ha sido reconocida como un importante reservorio de especies marinas en riesgo (CONANP, 1998), las cuales han permitido fortalecer su posición como destino turístico, impulsando modelos turísticos diversos (buceo, sol y playa, cruceros, segundas residencias). A pesar de este aparente progreso, se ocultan contradicciones y afectaciones territoriales que han quedado relegadas en el discurso de “aprovechamiento sustentable”.

En este recorrido, la isla ha presenciado cambios significativos en la disponibilidad de hoteles y habitaciones, así como en la infraestructura turística y la llegada de cruceros. Aunque esta industria floreció, la crónica revela contradicciones y omisiones que merecen atención. Como señala Santander (2009), la década de los setenta marcó un giro hacia el turismo masivo con la llegada de cadenas hoteleras. Sin embargo, el relato adolece de explorar las afectaciones territoriales y la fragilidad de la sustentabilidad, cuestiones fundamentales para comprender la compleja transformación económica-territorial de Cozumel, desde sus primeras incursiones como destino emergente en los años cincuenta y sesenta hasta convertirse en un importante polo turístico en la actualidad.

Metodología

La recopilación de información se llevó a cabo a partir de fuentes secundarias, como documentos

gubernamentales, informes turísticos, y estudios académicos, incluyendo libros y artículos especializados sobre el desarrollo turístico de Cozumel.

El enfoque metodológico se centró en la revisión y síntesis de datos cuantitativos, como la disponibilidad de hoteles y habitaciones a lo largo de las décadas, así como en la contextualización histórica de eventos clave relacionados con la industria turística y la infraestructura en la isla. La identificación de contradicciones se basó en un análisis crítico de la evolución temporal de estos aspectos, destacando las tensiones entre el crecimiento turístico y la preservación ambiental.

Cronología de la fragmentación económico-territorial

A lo largo de los años, diversos huracanes han impactado la isla: Janet, Beula y Gilberto, generando cambios significativos en las condiciones económicas y sociales que han transformado el sistema de producción de cada periodo (Vivas, 2008).

El presente análisis describe las etapas de la fragmentación económico-territorial en Cozumel a partir de la información proporcionada. Se identifican tres periodos principales: los orígenes, el turismo incipiente, crecimiento del turismo de sol y playa, y consolidación del turismo masivo. Para cada uno de ellos se detallan las características principales, así como los hechos y sucesos asociados al fenómeno de estudio.

Orígenes del turismo en Cozumel

El desarrollo del turismo en Cozumel tiene sus raíces en una serie de transformaciones territoriales y económicas a lo largo de la historia. Comenzando con el repoblamiento de la isla como refugio durante la guerra de castas en 1847 (Dumond, 2005), surgieron disputas por la ocupación del territorio. En 1902, Quintana Roo se convirtió en territorio federal y en 1904, la isla de Cozumel se incorporó a través de la Ley de Organización Territorial, lo que permitió la cesión del control económico a través de contratos para la explotación de recursos naturales (Keyes, 2016).

Lo anterior llevó a la industrialización y exportación de productos como la caoba, el palo de tinte y el chicle, marcando un hito económico en las décadas de 1920 y 1930, con la llegada de inversiones estadounidenses y el desarrollo de infraestructura (Ramos y Santander, 2011; Chías, 1981), generando un cambio

en la vida comercial que propició el surgimiento de familias y personalidades con influencia económica y política. Ante ello, la importación y exportación floreció debido a la relevancia de la aduana en la Isla.

Esto generó la necesidad de contar con hoteles que pudieran albergar a los comerciantes estadounidenses y a los funcionarios de gobierno. Como resultado, en 1928 se fundó el "Gran Hotel Louvre", el cual fue construido con fondos oficiales y administrado por un particular. Posteriormente se inauguró el "Hotel Yuri" (Vivas, 2008). Sin embargo, durante la década de los treinta surgieron diversas problemáticas relacionadas con la explotación, comercialización y transporte del chicle, así como conflictos entre los grupos mayas y las compañías chicleras. Estos factores contribuyeron a una disminución en las visitas a Cozumel, lo que llevó al cierre de ambos hoteles.

En las décadas de los veinte y treinta, el aeropuerto de Cozumel, utilizado como escala por Pan American Air Ways, desempeñó un papel crucial en el progreso aeronáutico en México, el Caribe y Latinoamérica, gracias a las conexiones políticas y económicas de la aerolínea con la aviación militar (Chías, 1981). Estos cambios económicos surgieron en respuesta a la Gran Depresión de los años treinta, marcando un nuevo ciclo en la configuración económica de Cozumel (Ramos y Santander, 2011). Tras la posguerra, la aparición de la aviación comercial y el comienzo de la conectividad aérea permitieron acceder a destinos insulares del Caribe, entre ellos Cozumel.

En la década de los cuarenta, los cambios en la dotación de tierras (DOF, 1993) sientan las bases para la industria turística en Cozumel. Sin embargo, esta asignación al poblado "Villa de Cozumel", se desvía hacia el turismo, evidenciando que la entidad cozumeleña tenía más potencial como centro turístico que agrícola (Ramos, 1999). El error en los cálculos de la superficie de la isla permitió excluir a los ejidatarios de la costa, favoreciendo el desarrollo turístico (Ramos, 1999), así como la expansión del capitalismo a través de la llamada acumulación originaria, fundamento del inicio del desarrollo turístico.

La reconfiguración territorial experimentó diversos cambios que incluyeron la repoblación a través de indígenas Mayas desplazados, generando transformación productiva y conflictos por la ocupación del territorio. Además, se dio la cesión del control econó-

mico mediante contratos de explotación de recursos naturales, la industrialización y exportación de productos, así como la llegada de la aviación comercial y el desarrollo de la infraestructura aeroportuaria. Estos cambios sentaron las bases para la industria turística en Cozumel, desviando la asignación de tierras hacia el turismo y excluyendo a los ejidatarios costeros en el proceso.

Etapas 1. Turismo con infraestructura incipiente: transición de actividades primarias a terciarias

Durante el gobierno presidencial de 1946-1952, centrado en el desarrollo turístico, se promulgó la primera Ley de Turismo, respaldada por financiamiento gubernamental (Guerrero, 2015). La institucionalización del turismo se concretó en 1956 con la creación del Fondo de Garantía y Fomento de Turismo (FOGATUR), (Guerrero, 2015; DOF 1956). Además, en las décadas de los cincuenta y sesenta, México diversificó sus destinos turísticos hacia el sureste del país, destacando la infraestructura turística en Cozumel para actividades como pernocta, pesca deportiva, *snorkel* y buceo (SECTUR, 2005).

Al mismo tiempo, durante la década de los cincuenta, se desarrolló una significativa producción de copra en la zona costera, la cual declinó tras el huracán Janet en 1955, afectando el entorno y forzando a la sociedad a reorganizarse. En ese mismo periodo se observó un desarrollo gradual en las cooperativas especializadas en la producción y conservación de langosta, caracol y camarón (Ramos y Santander, 2011). No obstante, fue la demanda turística la que impulsó significativamente esta actividad, ya que el buceo se asociaba con la pesca deportiva mediante el uso de arpón.

Existen ciertos fenómenos climáticos que pueden alterar la estructura de un sistema (García, 2006). La alteración del medio físico por un huracán generó modificaciones en el entorno productivo insular, lo que a su vez condujo a una orientación socioeconómica centrada en el turismo, rompiendo con ello las particularidades históricas y culturales que caracterizaban el estilo de vida insular.

La incipiente industria turística en Cozumel tomaba forma con la construcción de infraestructura marítima y aeroportuaria. En este contexto, la asignación efectiva de tierras ejidales en la zona se retrasó casi una década (DOF, 1993). Sin embargo, para ese mo-

mento, los empresarios hoteleros ya habían adquirido espacios, anticipándose la asignación de estos (Ramos, 1999). Esto favoreció la edificación de los primeros hoteles mediante la apropiación de terrenos y el desplazamiento de los ejidatarios, sentando así los fundamentos del capital mediante la acumulación por desposesión (Harvey, 2004).

Esta fase de acumulación por desposesión implicó la apropiación de medios de subsistencia en tierras y franjas costeras utilizadas para la pesca y resguardo de embarcaciones, conocida como “caleta”. A pesar de los esfuerzos de la comunidad por preservar este espacio, la fuerza de la nueva industria turística se impuso (Ramos, 1999). De esta manera, se puede observar inicialmente el desplazamiento de la población mediante la apropiación de tierras con el fin de continuar con las actividades económicas, a través de la eliminación de una forma de producción doméstica dentro de la economía pesquera y ejidataria que había permitido su autosuficiencia. En este sentido, la industria turística emerge con la apropiación del uso y transformación del entorno natural, social y cultural.

La caleta, un espacio vital para la comunidad pesquera, experimentó gradualmente una transformación en un centro turístico, lo cual puso de manifiesto el proceso de acumulación originaria (Marx, 2002). El desplazamiento de los pescadores y ejidatarios marcó la consolidación en el territorio de la nueva industria turística en Cozumel (Ramos, 1999). Esta transformación implicó la incorporación de los pescadores como trabajadores dentro de una relación salarial, así como la apropiación de sus tierras, donde sus conocimientos, saberes y habilidades generaban un valor adicional para el turismo a través de *tours* enfocados

en el modelo de Sol y Playa, conocidos como Robinson Crusoe.

Durante este periodo se impulsó el auge turístico mediante políticas de desarrollo en América Latina y el Caribe, promoviendo las playas de México ante la creciente demanda (Cárdenas, 1996). Ante ello, la necesidad de alojamiento incentivó la edificación de hoteles en la zona norte de la isla, sobre tierras ejidales.

En este contexto, resulta factible examinar (ver la Tabla 1) la manera en la que el territorio comenzó a ser configurado, edificado y modificado para alterar la composición tradicional, a través de la apropiación del espacio que contribuyó a la construcción de una infraestructura hotelera de capital local y regional. Con esto, se inicia un proceso de fragmentación económica, mediante la transición de actividades primarias a terciarias.

Etapa 2. Crecimiento del turismo de sol y playa

En el transcurso de las décadas comprendidas entre los años 1930 y 1960, se pudo observar un notable crecimiento en la industria turística. Durante este periodo, se registró un significativo aumento en el número de visitantes extranjeros que llegaron a México, pasando de 24 mil a más de 960 mil. En 1930, la cifra de turistas rondaba los 24 mil, pero para 1940 ya había alcanzado los 126 mil. En 1950, este número se había incrementado en 385 mil, y finalmente, en 1960, se cerró con un poco más de 960 mil turistas extranjeros (Mateos, 2006), lo que constituyó un hito importante para la década de los cincuenta, en la cual el crecimiento representó el 249 %. Este aumento tuvo un impacto sustancial en la perspectiva del turismo como impulsor del desarrollo del país, generando políticas enfocadas en la industria turística.

Tabla 1. Evolución de la infraestructura hotelera en Cozumel 1928-1965.

Año	Hotel	Habitaciones	Ubicación	Tipo de inversión
1928	Gran Louvre	N/D	Centro	Local
1932	Yuri	N/D	Centro	Local
1938	Playa	N/D	Centro	Local
1955	Isleño	27	Centro	Regional
1957	Mayalum	6	Centro	Extranjero
1964	Cozumel Caribe	57	Norte	Regional
1962	Cabañas del Caribe	N/D	Norte	Local
1965	Cantarell	N/D	Norte	Regional
1965	Hotel Playa Azul	N/D	Norte	Local

Fuente: Elaboración propia con base en Ramos (1999); Ramos & Santander (2011); Vivas (2008).

Dichas políticas presentaron dos características principales: esporádico y desarticulado (Hiernaux y Torres, 2008). El primero se refiere a la falta de seguimiento en la implementación y sin una planificación en el largo plazo, a su vez la ausencia de articulación entre los distintos niveles de gobierno, las instituciones públicas y privadas, y la comunidad local, impide la creación de un marco normativo coherente y unificado, impactando tanto en la efectividad como continuidad.

Las transformaciones observadas en el sureste del país, como la devastación de la copra por el huracán Janet en 1955 y el cambio del uso de la tierra agrícola a uno de tipo turístico, permitieron la apertura de la zona costera para el desarrollo de alojamientos por temporada, principalmente en invierno y verano. A estos sucesos se sumaron los pequeños barcos que transitaban de la pesca ribereña a la captura deportiva y el buceo, abriendo un segmento de sol y playa demandado principalmente por el turista norteamericano. Esta transformación territorial se llevó a cabo para satisfacer la demanda de las necesidades de ocio y recreación.

Por otro lado, en el caso específico de Cozumel, la transición al modelo de sol y playa, derivado de la difusión internacional que se le dio a la isla, propició la atracción de una mayor cantidad de visitantes. Dicha transición se vio impulsada por eventos como la producción de “Le Monde de Silence” (Cousteau y Frederic, 1953), que contribuyó a asociar los arrecifes de Cozumel con Jacques-Yves Cousteau e impulsar el buceo en la isla, además, la película “Un nuevo mundo” (1957) de Cardona y Torres, filmada en el mar de Cozumel, fomentó el buceo en el mercado estadounidense (Hajovsky, 2016). El artículo de los Humphrey en “Holiday” en 1956 (Vivas, 2008) contribuyó al conocimiento de la oferta turística basada principalmente en los recursos naturales (sol, playa y arrecifes).

Los inicios en la oferta turística se fundamentan principalmente en los recursos naturales como el sol, la playa y los arrecifes, y han tenido un impacto significativo en la fragmentación territorial y en la demanda de las necesidades de ocio y recreación. Esta evolución del turismo, centrada en la naturaleza, no solo fomenta la fragmentación territorial resultante de la transformación de diversas áreas para satisfacer un

mercado turístico bajo una visión sustentable. El cual tiene un impacto en el territorio concebido como base de las actividades socioeconómicas y ambientales de la humanidad (Carreño, 2014).

Etapas 3. Crecimiento del turismo de buceo

En esta etapa también se sientan las bases del turismo de buceo y de la pesca tradicional de bajo impacto. En 1958 se fundó el Club de Exploraciones y Deportes Acuáticos de México (CEDAM). Esta organización capacitó a los pescadores de Cozumel, quienes posteriormente se convirtieron en guías y proveedores de turismo de buceo. Su trabajo se centró principalmente en el modelo de sol y playa (Santander, 2009).

Estos pescadores presentaban una oferta turística local basada en sus prácticas y conocimientos con el entorno natural y su forma de subsistir conocido como “Viaje Robinson Crusoe” referenciado al libro del mismo nombre publicado en 1719 en el que, un náufrago inglés pasa 28 años en una remota isla tropical y logra sobrevivir.

Esta actividad se desarrollaba en pequeñas embarcaciones a motor importadas de Belice y decoradas con vistosas tonalidades caribeñas, de unos 24 pies de longitud (8 metros) con capacidad máxima de seis personas, contando a la tripulación. Dichos medios eran navegados por hábiles capitanes y marineros, que tiempo después formaron la extinta Unión de Boteros de Cozumel, que navegaban a velocidades moderadas, no excediendo los siete nudos, haciendo paradas en los arrecifes para realizar inmersiones y pesca con arpones, obteniendo ejemplares de escama, langosta, cangrejo rey y caracol. Después, utilizaban la leña para cocinar los productos y los servían en la arena a los turistas, empleando hojas de palma de coco trenzadas como manteles. Para el postre, ofrecían la deliciosa piña autóctona y, para acompañar, refrescantes tragos de ron, servidos con agua de coco fresca extraída de los cocotales de la costa, ahora extintos.

Desde esta perspectiva, es posible apreciar como la actividad turística, a través de su dinámica de expansión y reproducción, inició un proceso de fragmentación y diversificación al incluir nuevos espacios y actividades que buscaban brindar al turista experiencias innovadoras. Esto se lograba mediante la mercantilización de lo “auténtico y verdadero”,

donde los espacios y bienes tradicionales para la comunidad de Cozumel, que anteriormente tenían un valor de uso, gradualmente se transformaron a un valor de cambio, formando parte de la oferta de la industria turística.

Es a través de este proceso, que se iniciaba el despojo de las distintas interacciones socioambientales, como la identidad y cotidianidad con el entorno. Con el creciente turismo, se generó una mayor oferta laboral y, consecuentemente, una migración de otras regiones del sureste mexicano hacia Cozumel. Atraídos por el desarrollo de la industria turística y los servicios de buceo ofrecidos por los hoteles, lo que llevó a la popularización de los *Diving Resorts* (Santander, 2009).

Etapas 4. Bases del turismo masivo: desarrollo hotelero

El turismo de masas es considerado aquel que desplaza un gran número de personas hacia destinos principalmente de sol y playa, en el que distintos autores plantean que ese término se popularizó durante las décadas de 1950 a 1970, principalmente en Europa (Gordon, 2002; Manera, 2017; Moreno, 2012; Vasallo, 1983). El desarrollo de la transportación aérea regularizó sus servicios de vuelos después de 1955, aunado a los aviones modelo Jumbo de los años sesenta, que contribuyeron al incremento del transporte masivo en su gran mayoría impulsado por el ocio y la recreación. El crecimiento de la industria turística buscó cerrar la temporalidad invierno-verano, por lo que la oferta de lugares con climas más homogéneos permitió poner en el mapa al Caribe Mexicano.

En la década de los sesenta, se creó un nuevo territorio social y geográfico, como consecuencia de una marcada acción del desarrollo a través de una industria turística, consolidándose principalmente en pequeños Estados Insulares del Caribe (González, 2022), como Nassau, San Juan, Montego Bay y Puerto Príncipe, o algunas zonas de México a las que Ash y Turner (1991) denominan “periferias de placer”. Esta nueva periferia norteamericana se caracterizó por su infraestructura hotelera y aeroportuaria, lo que determinó en gran medida su alcance.

En esa etapa, México utilizó su ubicación geográfica y costas para promover destinos turísticos de playa, siendo Acapulco un ejemplo consolidado gracias a su infraestructura hotelera, aeroportuaria y vial, mejo-

rada significativamente por la construcción de autopistas (Valenzuela, 2010), impulsando la seguridad y reducción del tiempo de viaje, atrayendo tanto al turismo interno como a visitantes del sur y costa oeste de Estados Unidos, aunque el Caribe se convirtió en una opción más adecuada para la Costa Este.

En la segunda mitad del siglo XX, el Gobierno Federal y el Banco de México reconocieron las ventajas competitivas del país y crearon el Fondo de Promoción e Infraestructura turística (INFRATUR) en 1969, seguido por la Ley Federal de Fomento al Turismo y la creación de la Secretaría de Turismo y el Fondo Nacional del Turismo (FONATUR) en 1974, y este último tenía como objetivo establecer polos de desarrollo a través de los Centros Integralmente Planeados. Cozumel se incorporó a la oferta turística sin ser parte de estos, dando paso a la construcción de 11 hoteles con 405 habitaciones, impulsando de esta manera su infraestructura hotelera (Ramos y Santander, 2011).

La elección de la cantidad de hoteles presentados se basó en diversas fuentes, aunque se señalan discrepancias entre ellas. Se sostiene que el proceso de desarrollo de la industria turística empezó a tomar forma a finales de la década de los sesenta, ya con 15 hoteles. De estos, 13 eran de capital local, uno regional y el restante, de capital nacional (Hotel Presidente) (Vivas, 2008).

Se puede observar que, durante la década de los cincuenta, la infraestructura hotelera en Cozumel se encontraba distribuida principalmente en tres áreas geográficas (ver la Tabla 2): Centro, Norte y Sur. Este patrón de distribución sugiere una fragmentación de las zonas turísticas de la isla en función del tipo de capital invertido, ya sea local, regional o nacional.

Tabla 2. Configuración territorial de la infraestructura hotelera en Cozumel durante la década de los cincuenta.

Centro de la Isla	Norte de la Isla	Sur de la Isla
Yoli	Cozumel Caribe	Hotel Presidente
López	Cabañas del Caribe	
Aguilar	Cantarell	
Linda Mar	Hotel Playa Azul	
Baracuda		
Flores		
Mesón San Miguel		
Pirata		
Pepita		
Maya Cozumel		

Fuente: Elaboración propia con base en Vivas (2008).

Tabla 3. Oferta hotelera y configuración territorial en Cozumel, décadas de los 60´s y 70´s

Centro de la Isla	Norte de la Isla	Sur de la Isla
60s		
Hotel Martín	Hotel Cantarell	Hotel presidente
Hotel López	Sol Cabañas del Caribe	
Hotel Marlín	Hotel Cozumel Caribe	
Hotel Aguilar	Hotel Playa Azul	
Hotel Coldwell		
Hotel Dorado		
Hotel Yoly		
Hotel Candela		
70s		
Hotel Malibú	Hotel Mara	Hotel Villa Blanca
Hotel Flores	Hotel El Cozumeleño	Galápagos Inn
Hotel Pirata	Hotel Mayan Plaza	
Hotel Barracuda		
Posada Cozumel		
Punta Morena		
Posada Lety		
Hotel Antillano		
Hotel Vista del Mar		
Hotel Bahía		
Hotel Maya Cozumel		

Fuente: Elaboración propia con base en Palafox y Zizumbo (2009).

Durante las décadas de 1960 y 1970, la oferta hotelera se expandió y diversificó, incorporando establecimientos de mayor tamaño y con distintos enfoques turísticos. (ver la Tabla 3) muestra la configuración territorial de la infraestructura hotelera en ese periodo, evidenciando el tránsito hacia un modelo más complejo de segmentación turística.

En 1969, el Hotel Presidente, inicialmente conocido como Nacional Hotelera, fue el primero en establecerse en la Zona Sur de Cozumel. La historia de este inmueble ha pasado por dos etapas: un crecimiento respaldado por el Estado y una expansión con inversionistas extranjeros (Sánchez y Montejo, 2022). Actualmente, enfrenta un litigio de más de 50 millones de dólares con el municipio de Cozumel debido al incumplimiento de un convenio de concesión de espacio en 2011 (REPORTUR, 2023).

La distribución de hoteles en la costa de Cozumel ha variado históricamente, con pequeños establecimientos en la región central, enfocado a turistas nacionales y delegados federales derivados de la aduana que se encontraba establecida en la Isla. Esto contrasta con la zona norte, centrada en el turismo

de buceo con los llamados *Dive resorts*. En el sur, el Hotel Presidente, de cinco estrellas y 91 habitaciones, propiedad de inversores nacionales, está enfocado al turismo masivo, superando en tamaño a los espacios más pequeños del centro y norte. Este hotel está situado en el área con mayores atractivos como playas y arrecifes.

En términos de planificación territorial, el desarrollo de la industria turística en Quintana Roo, convertido en Estado Libre y Soberano en 1974, se impulsó con el Plan Maestro de Cancún (1972) financiado por el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, generando enclaves turísticos (Martínez, 2008).

En las décadas de los setenta y ochenta, la mayoría de los hoteles se encontraban en la zona central de la isla, siendo mayormente pequeños establecimientos operados por familias locales. En la zona norte, empresarios locales y regionales se beneficiaron de un error de medición en el ejido para apropiarse de terrenos y construir hoteles. Mientras tanto, en la zona sur, se inauguró el primer hotel de capital nacional.

Durante los años setenta, los hoteles familiares locales experimentaron una disminución en sus negocios, debido a la construcción de establecimientos de hospedaje de cadenas nacionales como el Sol Caribe y El Presidente, centrados en la oferta de alojamiento basada en sol y playa. Aunque hubo una disminución en su cantidad entre 1980 y 1985, las habitaciones experimentaron un notable incremento de 269 % (ver la Tabla 4), lo cual sugiere un cambio hacia un perfil de turismo masivo y planteaba la posibilidad de alcanzar un nivel de saturación en un destino insular.

Tabla 4. Disponibilidad de hoteles y habitaciones en Cozumel, 1970-2020

Año	Hoteles	Habitaciones
1970-1980	33	1091
1980	40	712
1985	32	1919
1990	68	2245
1992	49	2952
2000	60	3956
2006	51	3723
2010	49	4169
2015	45	4098
2020	66	4701

Fuente: Elaboración propia con base en Santander (2009); SECTUR (2018); SEDETUR, (2020); Vivas (2008).

En los años noventa, los hoteles de cinco estrellas representaban el 56.7 % de la oferta de establecimientos de hospedaje en la isla. Esta proporción aumentó al 57.9% en la década del 2000, atribuible al surgimiento de un mercado turístico basado en el concepto de “todo incluido”, siguiendo la tendencia observada en Cancún y la Riviera Maya en esa época (Santander, 2009).

Etapas 5. Consolidación de un turismo masivo en el ámbito de los cruceros

De acuerdo con Chan (2006), la ruta de cruceros no incluía a Cozumel a pesar de que este ya era un importante destino turístico para México, sin embargo, a partir de 1968 empezaron a llegar los primeros cruceros, sobresaliendo Ariadne y la Hamburg-America Line, el cual ya contaba con rutas fijas desde dos décadas atrás. Fue para 1974, cuando el crucero Bolero de bandera Noruega con capacidad para 900 personas que incluyó a Cozumel en sus rutas fijas por el Caribe (Santander, 2009).

En 1980, de acuerdo con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), se decretó la designación de la costa occidental de Cozumel como Zona de Refugio para la Protección de la Flora y Fauna Marinas (CONANP, 1998). Esta medida sentó las bases para la planificación territorial de la isla, para promover la construcción de infraestructuras que beneficiaran principalmente al sector privado, brindando espacios para el desarrollo de la industria turística de cruceros y fomentando la fragmentación económico-territorial.

La mencionado anteriormente permitió la construcción de tres muelles para cruceros en los años 1980, 1996 y 1998, cada uno de ellos con un mínimo de dos posiciones de atraque (Santander y Ramos,

2011). En el año 1997 como consecuencia del inicio de las operaciones del muelle de Puerta Maya de Carnival Cruises, se pudo observar por primera vez en la historia de Cozumel la llegada de más de un millón de cruceristas (ver la Figura 1). Cinco años después, en 1993, esta cifra se incrementó a 2,708,913 pasajeros, a partir del 2017 hasta la pandemia se superaron los 4 millones de pasajeros anuales, generando un proceso de masificación turística. El cual se encuentra asociado con la destrucción del ambiente físico, económico y socio-cultural (Jurado et al., 2013).

Un estudio de la Florida-Caribbean Cruise Association en 2018 en los 36 destinos ubicados en las aguas de Florida, el Caribe y América Latina, reveló que el turismo de cruceros ha generado una derrama económica de 3,400 millones de dólares y ha creado 79,000 empleos. En dicho estudio, Cozumel ha destacado como líder en cuanto al gasto total del turismo de cruceros y en la creación de empleos de todos los destinos (FCCA, 2018).

No obstante, lo anteriormente mencionado contrasta con los datos proporcionados por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). En el año 2010, la tasa de pobreza en Cozumel era del 30.6 %; en 2015, esta cifra aumentó a 31.3 %, y para el año 2020, se incrementó aún más, llegando a ser de un 39.6 %. Un comportamiento similar se observó en la población con ingresos inferiores a la línea de pobreza extrema, con un porcentaje del 37.1 % en 2010, del 41.8 % en 2015 y del 51.2 % en 2020, según los datos proporcionados por el CONEVAL en su informe de 2020. A su vez el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados (CEFP), posicionaba a Cozumel en el 2017 como el municipio con la deuda per cápita más elevada del país/ingresos totales.



Figura 1. Evolución de la llegada de cruceros y pasajeros a Cozumel, 1992-2020.

Fuente: Elaboración propia con base en DATATUR (2022).

Fragmentación Económico-Territorial y ¿Sustentabilidad en Cozumel?: una perspectiva histórica de la industria turística

La exploración cronológica de la fragmentación económico-territorial se revela esencial para comprender la evolución de la industria turística de Cozumel. Siguiendo la idea de García (2006) sobre la importancia de analizar la historia en diversas escalas temporales, se destaca el concepto de Marx (1975) que las relaciones entre objetos materiales son manifestaciones de relaciones sociales entre individuos. En este contexto, la sociedad actual, modelada por construcciones históricas (Berger y Luckmann, 1966), moldea el desarrollo turístico de Cozumel. Este análisis a lo largo del tiempo sienta las bases para disentñar las causas y contradicciones inherentes.

Durante la etapa de los orígenes, se destaca la génesis histórica del capital y su acumulación originaria en Cozumel, la cual se fundamentó en la expansión del capitalismo, destacando la expropiación de tierras como un factor crucial (Roux, 2019). Este desarrollo, bajo la lógica neoclásica, generó contradicciones estructurales en el sistema capitalista (Harvey, 2014). Con estas bases, en sus inicios, la infraestructura turística en Cozumel se concentraba en la zona norte, marcando un cambio en la historia de la Isla (García, 2006), atribuible a la asignación tardía de tierras ejidales que contrasta con la anticipación de hoteleros que adquirieron terrenos (Ramos, 1999).

El modelo de sol y playa, con alta dependencia ambiental, enfrentó conflictos derivados de la estacionalidad y la masificación (Santos-Lacueva & Saladié-Borraz, 2013). Cozumel transitó de una economía basada en subsistencia a un turismo incipiente, afectando la tierra agrícola y generando migración (Marx, 2002), por lo que este modelo se percibe como un sistema complejo con interdependencias significativas (García, 2006).

A pesar de la importancia económica se plantean contradicciones y desafíos, especialmente en términos de uso del territorio y sustentabilidad. La construcción de espacios mercantilizados y la apropiación de litorales presentan desafíos ambientales. El turismo de sol y playa se percibe como un sistema complejo con procesos interrelacionados, donde las actividades como el buceo, la pesca, hoteles, restaurantes, muelles y aeropuertos interactúan de manera

interdependiente (Fernández & Ramos, 2010; Mendiavelso & Rivas, 2013; Santos-Lacueva et al., 2017).

Finalmente, el desarrollo masivo del turismo de cruceros en Cozumel se vincula al surgimiento de enclaves turísticos gestionados por empresas transnacionales, basados en las “3S” (sol, mar y arena) (Arias y Lina, 2018). La dicotomía entre progreso y atraso se observa en estos enclaves, evidenciando el impacto del turismo masivo en la estructura social y territorial de la isla (Barboza, 2017).

Conclusiones

En la cronología presentada, se evidencia la expansión de la actividad turística en Cozumel, pero también la necesidad de abordar las contradicciones y desafíos para garantizar la sustentabilidad y el respeto por el entorno natural. La evolución desde los primeros *Diving Resorts* hasta los grandes hoteles todo incluido y la apertura en las rutas de cruceros señalan una transformación compleja, influida por factores económicos, políticos y sociales, que es fundamental entender para planificar el futuro turístico de Cozumel.

La trayectoria histórica del turismo en Cozumel, desde el auge del buceo en los años cincuenta hasta el crecimiento de los cruceros sugieren una sustentabilidad postergada, en el que la industria turística mediante la visión economicista y utilitarista a impactado no solo a escala territorial sino también en lo ambiental y social revelando una evolución marcada por fragmentaciones económico-territoriales. Aunque el turismo de buceo catapultó a la isla a la escena internacional, la rápida expansión turística no estuvo exenta de contradicciones y tensiones.

En las décadas de los setenta y ochenta, la llegada de grandes cadenas hoteleras marcó un cambio hacia el turismo masivo, desplazando a los pequeños establecimientos familiares. Este fenómeno, aparentemente benéfico para la economía, generó fragmentación económica y territorial, afectando negativamente a comunidades locales. La concentración de hoteles de cinco estrellas en los años noventa y 2000, evidenció la creciente influencia de modelos “todo incluido”, imitando el éxito de destinos cercanos.

El surgimiento de Cozumel como destino de cruceros en la década de 1970 y su desarrollo en los ochenta ilustra cómo las decisiones de infraestructura moldearon patrones turísticos. A pesar de que este ha genera-

do una derrama económica y la creación de empleos. Aunque esto ha resultado en un aumento en la economía local y la creación de empleos. Sin embargo, la situación contrasta con la falta de sustentabilidad observada, evidenciando impactos significativos en el entorno social, ambiental y territorial. Estos impactos se han asociado con la fragmentación económico-territorial, lo que compromete la integridad y cohesión del territorio, generando divisiones y desequilibrios en la distribución de beneficios y costos, estos últimos cargados a la comunidad anfitriona.

En este sentido, se presentan retos evidentes en términos de sustentabilidad. Aunque la isla ha experimentado un incremento en el número de hoteles y habitaciones, la falta de enfoque en prácticas turísticas responsables pone en peligro la belleza natural que inicialmente atrajo a los visitantes. En este contexto, la investigación destaca la importancia de abordar estas contradicciones, repensar la industria turística y fortalecer la infraestructura con un compromiso firme hacia la sustentabilidad. Solo de esta manera se podrá asegurar un futuro equilibrado y próspero para Cozumel.

Referencias

- Arias, C. y Manjarrez, L. (2018). Apropiación Práctico-utilitaria del Paisaje en Enclaves Turísticos Mexicanos. *El Periplo sustentable*, 35, 268-296.
- Ash, J., & Turner, L. (1991). *La Horda Dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*. Endymion.
- Barboza, E. (2017). El enclave turístico y la imagen del “buen salvaje” americano Un abordaje iconográfico. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(4). http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322017000400001
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality*. Penguin Books.
- Cárdenas, E. (1996). *La política económica en México, 1950-1994*. Fondo de Cultura Económica.
- Carreño, M. F. (2014). Contribución a la crítica del paradigma contradictorio de la sustentabilidad urbano-regional en México. En *Sustentabilidad Urbana: Visiones y contradicciones*. (p. 200).
- Cardona, R., y Torres, A. (Directores). (1957). *Un mundo nuevo*. <https://www.filmaffinity.com/mx/film302607.html>
- Chan, V. G. (2006). *Historia del turismo de cruceros en Cozumel*. Universidad de Quintana Roo.
- Chías, J. (1981). Desarrollo Histórico de la Aviación Mexicana. *Investigaciones Geográficas*, 1(11). <https://doi.org/10.14350/riig.58944>
- CONANP. (1998). *Programa de Manejo Parque Marino Nacional Arrecifes de Cozumel, Quintana Roo*. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. <https://paot.org.mx/centro/ine-semarnat/anp/AN23.pdf>
- Cousteau, J.-Y., & Frederic, D. (1953). *Le monde du silence*. Editions de Paris.
- DATATUR. (2022). *Compendio Estadístico del Sector Turismo*. Secretaría de Turismo. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Actividades%20en%20Crucero.aspx>
- DOF. (1993). *DECRETO por el que se expropia por causa de utilidad pública una superficie de 2,713-46-57.66 hectáreas de agostadero de uso común, de terrenos ejidales del poblado Villa Cozumel, Municipio del Cozumel, Q. Roo*. (Reg.- 2092). https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4716302&fecha=09/02/1993#gsc.tab=0
- DOF. (1956). *DECRETO que crea el fondo de garantía y fomento al turismo*. <https://sidof.segob.gob.mx/notas/4625736>
- Dumond, D. E. (2005). *El machete y la cruz: La sublevación de campesinos en Yucatán*. UNAM.
- Escobar, A. (2007). *La invención del Tercer Mundo Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Fundación Editorial el perro y la rana.
- FCCA. (2018). *Economic contribution of cruise tourism to the destination economies*. Florida-Caribbean Cruise Asociación.
- Fernández, G., & Ramos, A. G. (2010). El patrimonio cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa. El caso del sudeste bonaerense. Argentina. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(1), 139-149.
- García, R. (2006). *Sistemas Complejos*. Gedisa.
- González, G. (2022). *Turismo en el Caribe: Pasado, presente y futuro*. Akelarre.
- Goodrich, C. (1874). *Cozumel Island, the New Tropical Paradise*. Powell and Maynard, Printers.
- Gordon, B. M. (2002). El Turismo De Masas: Un Concepto Problemático En La Historia Del Siglo XX. *Historia contemporánea*, 25, 121-156.
- Guerrero, R. (2015). La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(5), 1019-1036.
- Hajovsky, R. (2016). *Historia Verdadera de Cozumel*. Pan American Publishing.
- Harvey, D. (2004). El “nuevo” imperialismo: Acumulación por desposesión. *Socialist register*, 40, 99-129.
- Harvey, D. (2014). *Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo* (1a ed). IAEN-Instituto de Altos Estudios Nacionales del Ecuador; Traficantes de Sueños.
- Hiernaux, D., & Torres, R. (2008). *Desarrollo territorial en México: Un balance general*. SEDESOL y UNAM.
- Iglesias, D. (2021). Ampliación discursiva del desarrollo sustentable: Una aportación desde la ciencia económica. *Regiones y Desarrollo Sustentable*, 22(43).
- INEGI. (2021). *Panorama sociodemográfico de México, 2020*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197711.pdf
- Keyes, M. R. (2016). Cultura forestal en Quintana Roo, México; observaciones y perspectivas. *Madera y Bosques*, 4(1), 3-13. <https://doi.org/10.21829/myb.1998.411363>
- Leff, E. (2000). *Saber ambiental: Sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder* / E. Leff.

- Manera, C. (2017). El turismo de masas como sistema de producción. *Enmarcando el turismo en la Historia Económica*, 6(9). <https://www.aehe.es/wp-content/uploads/2016/01/Carles-Manera.pdf>
- Martínez, C. (2008). Configuración territorial del turismo en las costas de la isla de Cozumel. *Teoría y Praxis*, 4(5), 343–357. <https://doi.org/10.22403/UQROOMX/TYP05/23>
- Marx, K. (1975). *Prólogo de Marx a la primera edición*. <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/CAPTOM1.pdf>
- Marx, K. (2002). *La llamada acumulación originaria*. En *El Capital*: Vol. XXIV. Marxists. https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1310675433.lflacso_1867_02_marx.pdf
- Mateos, J. (2006). El Turismo En México: La Ruta Institucional (1921–2006). *Cuadernos - Patrimonio Cultural y Turismo*, 34–43.
- Mendivelso, J. C., & Rivas, D. S. (2013). El Turismo internacional rural y el de sol y playa: la zona cafetera del Quindío y Cartagena De Indias. *Mercator - Revista de Geografía da UFC*, 12(28), 113–124.
- Moreno, G. (2012). Historia Del Turismo: Una Investigación Necesaria. En *Turismo y sostenibilidad: V jornadas de investigación en turismo*, 105–126.
- OMT (Ed.). (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Organización Mundial del Turismo (OMT). <https://doi.org/10.18111/9789213612385>
- Palafox, A. & Zizumbo, L. (2009). Distribución territorial y turismo en Cozumel, Estado de Quintana Roo, México. *Gestión Turística*, 11, 69–88.
- Ramos, M. (1999). *COZUMEL Vida porteña*, 1920. Universidad de Quintana Roo.
- Ramos, M. & Santander. (2011). El nacimiento de un destino turístico en el Caribe Mexicano. Cozumel, de isla abandonada a puerto de cruceros. *El Periplo Sustentable*, 21, 5–30.
- REPORTUR. (2023). *Batalla en Q Roo: Una cadena hotelera demanda a Cozumel*. Noticias de turismo REPORTUR. <https://www.reportur.com/hoteles/2023/03/25/batalla-en-qroo-una-cadena-hotelera-demanda-a-cozumel/>
- Roux, R. (2019). *Despojo. Conceptos y fenómenos fundamentales de nuestro tiempo*. https://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/659trabajo.pdf
- Sánchez, B. P., y Montejó, R. C. (2022). Estrategias de la cadena hotelera: Grupo presidente. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 5(4), Article 4.
- Santander, L. C. (2009). *Impacto ambiental del turismo de buceo en los arrecifes coralinos de Cozumel, México* [Universidad Nacional Autónoma de México]. http://132.248.9.195/ptd2010/enero/0652775/0652775_A1.pdf
- Santos-Lacueva, R., Clavé, S. A., & Saladié, Ò. (2017). Discontinuidades y limitaciones de los últimos planes turísticos de España en relación a la sostenibilidad ambiental del turismo de sol y playa. *Cuadernos de Turismo*, 40, 599–626.
- Santos-Lacueva, R., & Saladié-Borraz, O. (2013). La política ambiental y el sector turístico del litoral mediterráneo español: Una coordinación necesaria. IV Congreso Internacional en Gobierno, Administración y Políticas Públicas, Madrid. <https://www.gigapp.org/index.php/comunidad-gigapp/publication/show/916>
- SECTUR. (2005). *Turismo en México: Treinta años de la Secretaría de Turismo; 1975–2005* (M. Á. Echegaray, Ed.).
- SECTUR. (2018). *Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México 2013–2018*. Secretaría de Turismo.
- SEDETUR. (2020). *Indicadores Turísticos. Secretaría de Quintana Roo*. <https://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/COMO%20VAMOS%20FEBRERO%202021%20.pdf>
- Valenzuela, E. (2010). La construcción y evolución del espacio turístico de Acapulco (México). *Anales de Geografía*, 30(1), 163–190.
- Vasallo, I. (1983). El turismo de masas en España. *Estudios turísticos*, 80.
- Vivas, V. (2008). *Travesía por la historia de COZUMEL* (Presidencia Municipal de Cozumel). Verás. http://187.157.177.119/pruebas/_biblioteca/wp-content/uploads/2022/05/TRAVESIA-POR-LA-HISTORIA-DE-COZUMEL.pdf