

## Prácticas y Estancias Profesionales

Los esfuerzos de vinculación a través de un programa de Prácticas y Estancias Profesionales que hasta la fecha se han realizado, correspondientes al entorno regional, estatal y nacional, han impactado plenamente en la calidad académica de la educación en la Universidad Tecnológica de la Mixteca, mediante mecanismos que estrechan esfuerzos entre los estudiantes, profesores, jefes de carrera, organismos académicos y administrativos con los sectores públicos y privados.

El objetivo de la Universidad Tecnológica de la Mixteca dentro del plan de estudios referente a la mencionada vinculación contempla un modelo que promueve: la investigación en áreas específicas, el conocimiento de los alumnos acorde a las áreas de desarrollo del entorno laboral, la intervención en la creación y la innovación tecnológica y el acercamiento temprano de los recursos humanos y materiales.

El éxito de este programa reside en establecer una relación directa entre lo que se enseña para establecer y mantener el vínculo entre los estudiantes, la Universidad y las empresas, esto dependerá de la capacidad y creatividad para generar acciones e instrumentar un sistema de evaluación permanente que facilite la adecuada continuidad y seguimiento de las actividades que apoyen efectivamente las Estancias y Prácticas Profesionales.

Para llevar a cabo las Prácticas Profesionales en empresas pequeñas, medianas y grandes, nacionales y transnacionales, es necesario que cada jefe de carrera (Ingeniería en Computación, Electrónica, Diseño, Industrial, Alimentos y la Licenciatura en Ciencias Empresariales y Matemáticas) exponga ante la junta de Consejo Académico sus propuestas para el semestre y éste a su vez evalúe la decisión y aprobación de la visita.

Las Prácticas Profesionales consisten en realizar una VISITA a determinada empresa, para esto es importante que cada profesor junto con el jefe de carrera formulen una

propuesta de acuerdo a su materia, basándose en el objetivo a alcanzar, se planea la visita a partir del cuarto semestre en cada carrera, estas a su vez serán planteadas ante el Consejo Académico, el cual evaluará de acuerdo a la importancia de la empresa, es decir el prestigio que tiene dentro del mercado, tamaño, localización y que cumpla con las expectativas de la materia y de los alumnos. Otro aspecto importante es la relación de la empresa con la Universidad y la asistencia o participación del grupo en visitas pasadas.



Figura 1. Planta IBM-guadalajara

Las visitas se realizan de uno a tres días dependiendo de la localización de la empresa, el recorrido de un día es a México, Puebla, Orizaba, Tehuacan, Oaxaca, etc. y de dos a tres días a Querétaro, Veracruz, Guadalajara, etc. a estas visitas se consideran dos días de viaje un día de visita, en la cual se contemplan de dos a tres empresas para aprovechar al máximo la visita. Las empresas que se visitaron durante el semestre 2004-2 son:

No. de Alumnos	Grupo (s)	Lugar	Empresa
21	405, 605, 805, 1005	México, D.F.	Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM. Instituto de Matemáticas Aplicadas y en Sistemas (IMAS).
21	205, 405, 605, 805, 1005	Morelia, Mich.	Morelia Michoacán Instituto de Matemáticas de la UNAM Posgrado en Matemáticas conjunto con las Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
27	407, 607, 807	Orizaba, Ver.	Cerveceria Cuauhtémoc Motezuma
8	807	México, D.F.	Expo-Park, México
8	807	Veracruz	Bancomext, Grupo CICE, Agencia Aduanal Gómez Sañudo y Planta Coca Cola.
8	807	México, D.F.	Practica al ESIME ( Escuela Superior de Ingeniería Mecánica)
20	806,606, 406,	Querétaro	FREIXENET, S.A. de C.V.
20	806,606, 406,	México, D.F.	Nopalmez y Asociados, S.A. de C.V.
40	804-A Y 804-B	México, D.F.	Delta Rho Publicidad
17	802,601-B	Puebla	INAOE, Puebla Laboratorio de Microondas Proyecto GTM
25	1002	Guadalajara	IBM y Jabil Circuit
36	1001	Querétaro	Condumex, S.A de C.V. y Siemens S.A de C.V.
22	603, 803	México, D.F.	KIMPACK Mfg, Co. S.A. de C.V.
27	403 y 603	Puebla	Segusino S.A de C.V.
15	1003	Oaxaca	Vidrio Artesanal Xa-Quixe

TABLA No 1. EMPRESAS QUE SE VISITARON DURANTE EL SEMESTRE 2004-2

**ESTANCIAS PROFESIONALES:** Es una estrategia educativa, con un carácter curricular, que permita al estudiante, aun estando en proceso de formación, incorporarse profesionalmente a los sectores productivos de bienes y servicios, a través del desarrollo de un proyecto definido de trabajo profesional.

En este sentido es necesario profundizar en su formación educativa, por que para aprender implica participar socialmente e interactuar con objetos de estudio y trabajo, vincular el conocimiento teórico con diversas experiencias prácticas y ser capaz de encontrar nuevas respuestas. El estudiante debe preocuparse por su aprendizaje, si advierte que este, le servirá en el plano profesional y laboral, estos

conocimientos son complementarios y forman de manera completa al individuo.



Figura 2. Nestlé, S.A de C.V. PLANTA - Coatepec

Las Estancias Profesionales permiten al alumno:

- Participar , a partir de sus propias expectativas y motivaciones en un proceso de aprendizaje y trabajo, que le permita atender un problema profesional real.
- Recoger diferentes puntos de vista de profesores y profesionales, y ponerlos en comparación y discusión en el desarrollo de su Estancia Profesional, así como el poder ofrecer resultados, como el producto de su trabajo.
- Desarrollar una disciplina personal y ubicarse dentro de una actividad profesional, aprendiendo a relacionarse en una organización social específica.
- Reforzar su autoestima y aumentar su confianza en la aplicación de conocimiento en la resolución de problemas en forma creativa.
- Conocer en el sector empresarial el tipo de organización existentes que estén relacionadas con su carrera.
- Tener una alternativa para obtener el título profesional
- Ser un egresado competitivo y conocedor de la problemática a la que tendrá que enfrentarse.

Esta actividad inició en 1998 considerando un periodo de 360 horas de tiempo completo para los alumnos que se encontraban en octavo semestre y en 1999 se realizan al término del sexto y octavo semestre con un periodo de 280 hrs., cada periodo. Se le proporciona un directorio de empresas posibles de acuerdo a su carrera, posteriormente pasan con la Coordinación de Estancias y Prácticas Profesionales para hacerle llegar sus propuestas (por lo menos 3 opciones, su Currículo Vitae impreso y en disco para proceder al contacto con la empresa por vía telefónica, fax o correo electrónico. Para esto es importante tener los datos completos de la empresa, el giro, descripción de las principales actividades, nombre de los jefes inmediatos, teléfono, fax, nombre de la persona encargada de estas solicitudes, en algunas empresas los denominan becarios, practicantes o residentes.



Figura 3. Centro comercial La isla-Cancún.

Las alternativas para realizar sus estancias son a nivel estatal, nacional e internacional, para solicitar y canalizar las oportunidades de vacantes en empresas de renombre como Nestlé, Bimbo, Marinela, Sabritas, TV Azteca, Televisa, IBM, Jabil Circuit, Condumex, Natural de Alimentos, Alpura, Electropura, Pemex, Aarhus United México, Agencia de Publicidad Alazraki, Hotel Fiesta Americana, Procesadora de Metales Santa Ana, ABB de México, Hotel Camino Real, Cimat, Siderurgia Lázaro Cárdenas, Studio Guadalajara, Plaza Sésamo-Monterrey, Hotel Villa Mercedes, Volkswagen, Gedas de México, Africam Safari, RYC Alimentos, NYCE y Mabe por mencionar algunas, es importante hacer el trámite con un mínimo de 4 a 6 meses de anticipación. Una de las necesidades que presentan en su mayoría los alumnos es que el

tiempo es mínimo, por lo que sugieren un periodo de por lo menos 2 meses y medio, es decir 10 semanas que equivalen a 400 horas.




Figura 4. Siemens S.A de C.V. Planta -Querétaro

En el periodo 2004-2 realizaron estancias profesionales 290 alumnos colocados en 84 empresas en diversas partes del país y 3 empresas en el extranjero.

Es sumamente importante que tanto profesores, jefes de carrera, estudiantes, vicerrectoría académica y administrativa y la coordinación de estancias, vean claramente la estructura y la vinculación formativa entre el proceso de aprendizaje

de los contenidos educativos de un plan de estudios y el desarrollo de estancias profesionales y así de esta manera lograr los objetivos de manera conjunta.

El éxito de las Prácticas y Estancias profesionales dependerá en gran medida de la labor de difusión y concientización que se haga de ellas en la propia institución, del empeño y dedicación de los alumnos y profesores, así como la participación activa de la coordinación de mencionadas actividades. Otra de las tareas para llegar a esto es necesario promover los convenios y reuniones con los sectores gubernamentales, industrial y de servicios, así como de organizaciones sociales y asociaciones de profesionales, en donde se pueda dar a conocer la finalidad de las Estancias y Prácticas Profesionales. 

Lic. Sonia Castro Pozos  
Coordinadora de Estancias y Practicas Profesionales