

CAPÍTULO 3.- EL VALOR AGREGADO COMUNITARIO

3.1 Definición de Valor Agregado Comunitario

Para entender el concepto de Valor Agregado Comunitario, es menester considerar el significado de cada término que lo integra a fin de comprender su alcance.

VALOR AGREGADO

El concepto de Valor Agregado tiene su origen a mediados de la década de los 50's cuando se empieza a aplicar en los sistemas de contabilidad nacional para calcular el valor agregado en las economías (Salvador, 2016). Desde el punto de vista microeconómico, el valor agregado (V.A.) según el Diccionario de Oxford (s.f.) es *“El monto por el cual el valor de un producto se incrementa en cada etapa de su producción, excluyendo los costos iniciales”*.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés) lo define como: *“La diferencia entre lo que cuesta poner un producto de determinadas características en el mercado y lo que el cliente está dispuesto a pagar por él, o lo que éste percibe como valor”*, introduciendo en la definición el concepto de calidad.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) indica que el valor agregado es el resultado de la aplicación de estrategias o mecanismos de agregación de valor a un conjunto de bienes.

Dentro del contexto de los negocios Mejía (2012) menciona que:

“El valor agregado es lo que percibe el cliente al llenar sus expectativas según sus motivaciones. Mientras que la propuesta de valor es todo el contenido de la oferta diseñada por la empresa, el valor agregado es lo que logra la empresa al superar las expectativas del cliente, lo que quiere decir que, si la propuesta de valor congenia con los intereses del cliente y los supera, se genera valor agregado”

Como se puede denotar en las definiciones anteriores, existe un consenso variado sobre la definición del concepto Valor Agregado, sin embargo, en todas ellas se puede observar que se trata de agregar algo a un bien en un estado primario con fines comerciales siempre que le signifique un valor al cliente; retomando este argumento, para efectos de éste análisis, el término *Valor Agregado Comunitario* además de lo antes mencionado basa su origen en los conceptos de “valor” y “desperdicio” que estudia el Lean Manufacturing ó “Manufactura Esbelta” (por su traducción al español), área de conocimiento del campo de estudio de la Ingeniería Industrial.

Madariaga (2013) citado en Reyes (2015), señala que Krafcik siendo miembro investigador del International Motor Vehicle Program (IMVP) del Massachusetts Institute of Technology (MIT), fue el primero en emplear la expresión “Lean Production” para describir, a partir de un estudio comparativo, los nuevos métodos y técnicas de producción de las empresas automovilísticas japonesas, quienes eran más eficientes que la producción en masa de las empresas americanas de aquella época.

Al respecto Madariaga (2013) señala que las expresiones “Sistema de Producción Toyota (TPS)”, “Lean Production”, “Lean Manufacturing”, “Manufactura Esbelta” y

“Producción Ajustada” son sinónimos, sin embargo, recomienda el uso de la expresión “Lean Manufacturing”.

Según Rajadell y Sánchez (2010) citado en Reyes (2015), la razón por la cual John Krafcik empleo el término “*Lean*” fue para explicar que la producción ajustada es lean porque utiliza menos recursos que la producción en masa, por lo tanto, un sistema lean busca eliminar el desperdicio y todo aquello que no añade valor, razón por la cual se traduce al idioma español como esbelto.

Por su parte Platas y Cervantes (2014), señalan que se trata de un modelo de gestión enfocado a la creación de flujo, a fin de entregar el máximo valor a los clientes con un mínimo de recursos necesarios.

Para Fernández (2006) es *“una metodología de sistemas de producción, que se centra en hacer las cosas de forma correcta, minimizando las ineficiencias o despilfarros, siendo flexible y estando abierto al cambio”*.

Mientras que Rajadell y Sánchez (2010) indican que se debe de entender como la persecución de una mejora del sistema de fabricación mediante la eliminación del desperdicio.

Para Hernández y Vizán (2013), el Lean Manufacturing se define como *“una filosofía de trabajo, basada en las personas, que define la forma de mejora y optimización de un sistema de producción focalizándose en identificar y eliminar todo tipo de desperdicios”*.

Entonces, Lean Manufacturing propugna un cambio radical cultural. Este cambio consiste en analizar y medir la eficiencia y productividad de todos los procesos en términos de “valor agregado” y “despilfarro” (Hérrnández, Vizán, 2013).

Con las definiciones anteriores de Lean Manufacturing podemos llegar a la conclusión de que su propósito es eliminar las operaciones que no creen o agreguen valor al producto ya que esto significa un desperdicio de recursos.

Se agrega valor cuando todas las actividades tienen el objetivo de transformar las materias primas y añadirles algún proceso por el cual implique un mayor precio de venta o represente mayores beneficios para los consumidores.

El valor agregado es lo que realmente mantiene vivo el negocio, de tal manera que su cuidado y mejora debe ser el eje central de todos los involucrados en la cadena productiva, quienes deberán identificar aquellas actividades que en el ámbito Lean, signifiquen “despilfarro de recursos”, es decir, todo aquello que no añada valor al producto o que no es absolutamente esencial para lograr su fabricación. (Hernández, Vizán, 2013).

Al respecto, Cuatrecasas (2009), citado en Reyes (2015), distingue y clasifica las actividades con valor añadido, sin valor añadido y los despilfarros o desperdicios, siendo:

- a) Las actividades con valor añadido, aquellas que convierten o transforman los materiales o la información, adaptándolas a las necesidades de los usuarios, quienes están dispuestos a pagar por ellas.
- b) Las actividades sin valor agregado representan cualquier actividad necesaria para el sistema o proceso, pero no contribuyen a comunicar valor al producto, servicio o para la satisfacción del cliente.
- c) Los desperdicios o despilfarros significan las actividades, procesos, tiempo, espacio, materiales, etc., que no aumentan el valor del producto o servicio y no son necesarias para el sistema o proceso, pudiendo ser eliminadas.

Para efectos de la presente investigación se emplea el término Valor Agregado teniendo como base la aplicación del término “Lean”, al considerar al estado de Oaxaca como un territorio rico en recursos naturales, en donde, la mayor parte de su riqueza se encuentra en un momento de desperdicio, mal administrada y no valorada, poniendo en riesgo su disponibilidad, calidad e impidiendo aprovechar su potencial económico que permita contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las personas (Reyes, 2015).

Bajo este supuesto, aprovechar un recurso natural existente en una comunidad, representa agregarle valor, es decir, cuando una comunidad tiene la capacidad para desarrollar actividades productivas aprovechando sus recursos naturales, logra diferenciarse, significándole relevancia y presencia. .

Por lo tanto, el término “valor agregado”, describe la creación de un beneficio económico a partir del desarrollo de alguna actividad productiva que emplea de forma racional un recurso natural disponible y que anteriormente había permanecido en desperdicio.

COMUNITARIO

De acuerdo con la Real Academia Española, comunitario “*es un adjetivo que se deriva de la palabra comunidad*”. De tal manera que cuando se refiere a una comunidad se debe considerar como aspecto esencial la dimensión territorial. Es decir, hablar de comunidad implica:

“Un colectivo de personas que residen en un espacio físico concreto, aunque los límites de dicho espacio no se definen tanto por la existencia de fronteras físicas rígidas y estáticas, sino que están sujetos a una dinámica social definida por las

interacciones que se producen entre las personas” (Andreu, 2008, citado en Camacho, 2012).

De acuerdo con Nogueiras (1996), citado en Camacho (2012); las características básicas que definen una comunidad son:

1. Es un territorio, es decir, una unidad de referencia que se conforma con la acumulación de distintos subsistemas (economía, educación, salud, vivienda, empleo, etc) relacionados entre sí, por lo que, en contra de la práctica habitual, su estudio exigirían un tratamiento interdisciplinario.
2. Es un espacio social donde se producen una multiplicidad de interacciones, tanto a nivel interior como exterior de la comunidad, generando como resultado la cooperación, pero también el conflicto.
3. Es un espacio asumido como propio por sus residentes, es decir, las personas se identifican con la comunidad donde desarrollan su vida cotidiana, condición que permite la apropiación y la participación social, dos elementos clave en la práctica del desarrollo comunitario.

Por su parte, Tobón y García (2004) citado en Reyes (2015), definen a la comunidad como *“un conjunto de personas que tienen necesidades similares, donde comparten un área geográfica, tradiciones, costumbres, cultura, creencia e intereses, presentando entre ellas un sentimiento de colectividad que propicia las interrelaciones.”*

Las definiciones sobre comunidad antes mencionadas, señalan que los miembros de una comunidad comparten el mismo espacio geográfico en donde interaccionan para un fin común.

Reyes (2015) señala que un fin común que motiva la interacción de sus miembros es el trabajo. Algunos autores lo han denominado como trabajo social, trabajo comunitario o trabajo social comunitario, sin embargo, su propósito persigue el mismo fin, es decir, incentivar la organización de sus habitantes para atender una necesidad colectiva.

Reyes (2015) prosigue citando a Hernández (2009) al señalar que el trabajo social comunitario está integrado por cuatro elementos: el espacio territorial que ocupa la comunidad, las personas que la habitan, las necesidades que perciben y los recursos con los que cuentan. . Reyes (2015) señala que el fin común que motiva la interacción de sus miembros es el trabajo, y que al respecto, algunos autores lo han denominado como trabajo social, trabajo comunitario o trabajo social comunitario, sin embargo, su propósito persigue el mismo fin, es decir, la organización de sus habitantes para atender una necesidad colectiva.

Así pues, se emplea el término “*comunitario*” para puntualizar que son los propios habitantes de las comunidades quienes desempeñan los trabajos necesarios para incorporar un recurso natural a una actividad productiva, así como organizar y decidir sobre la administración de los beneficios económicos y el cuidado de los recursos naturales.

Luego del análisis de cada uno de los términos que integran al valor agregado comunitario, es necesario puntualizar su definición, se debe tener en cuenta que previa revisión de la literatura, antes de que Reyes (2015) acuñara el término, no se encontró alguna investigación relacionada donde se mencione o defina al Valor Agregado Comunitario.

El Valor Agregado Comunitario (VAC) se define como: *“la capacidad que posee una población de incorporar sus recursos naturales para el desarrollo de alguna actividad productiva basada en su manejo sustentable y significándole un beneficio que impulse su desarrollo económico y social”* (Reyes, 2015).

Reyes señala también que la importancia del VAC radica en distinguir dos momentos que describen la situación de un recurso natural antes y después de incorporar el VAC. En un primer momento se presenta una comunidad cuyos recursos naturales se encuentran en una situación de abandono y desperdicio debido a que sus habitantes no obtienen de ellos ningún beneficio económico. Tal situación empeora la condición de pobreza y marginación, favoreciendo la migración y reduciendo la población rural debido a la falta de estrategias que permita a los habitantes aprovechar sus recursos naturales. En un segundo momento, la disponibilidad de los recursos naturales se torna distinta al lograr su aprovechamiento y generar beneficios económicos a partir de implementar la metodología del VAC, permitiendo detectar, evaluar e incorporarlos en alguna actividad productiva. (Reyes, 2015)

Es importante resaltar tres aspectos importantes que definen el alcance del concepto VAC

- 1- La comunidad cuenta con recursos naturales que se encuentran en un estado de abandono o desperdicio.
- 2- El hecho de que sean recursos abandonados y/o desperdiciados pone en riesgo su permanencia y por lo tanto en un futuro pueden estar en riesgo de desaparecer.

3- Los recursos naturales pueden ser empleados en el desarrollo de actividades económicas que mejoren el bienestar de la comunidad.

Reyes (2015) en su definición sobre VAC, hace referencia a los recursos naturales como potencialmente aprovechables para incentivar el desarrollo económico y social de una comunidad, sin embargo, se deben de tener en cuenta otros recursos endógenos tanto tangibles como intangibles de un territorio como susceptibles de incorporarse a actividades productivas que signifiquen un medio de bienestar social, tales recursos pueden ser los culturales, geo-morfológicos, conocimientos de la comunidad, agropecuarios entre otros, de esta manera el VAC de una comunidad no solo se sujetará a recursos naturales, sino se vuelve más integral al poder incorporar algunos otros que per se o en conjunto, pueden ser aprovechados.

3.2 El Valor Agregado Comunitario y su relación con otras teorías para el Desarrollo.

El Valor Agregado Comunitario, surge con el objetivo de propiciar bienestar social mediante la valoración, el uso y la preservación de los recursos naturales de una comunidad, éste concepto se ubica en un marco conceptual y operativo del desarrollo que ha sido explotado. La comprensión de los puntos en común tanto como los diferenciadores con otras teorías es esencial, tanto para evitar la confusión como para mejorar el alcance del desarrollo de la teoría.

A continuación se resaltan dos teorías con las que se relaciona el concepto de Valor Agregado Comunitario. Una de ellas es la de Medios de Vida Sostenible ó MVS.

SUSTAINABLE RURAL LIVELIHOODS (Medios de vida sostenible)

La teoría de los Medios de Vida Sostenible (MVS) se remonta a la labor de Robert Chambers, llevada a cabo a mediados de la década de los 80's y posteriormente retomada junto con Conway y otros, a comienzos de la década de los 90's. En esa teoría se establece que un medio de vida comprende las posibilidades, activos (que incluyen recursos tanto materiales como sociales) y actividades necesarias para ganarse la vida. Un medio de vida es sostenible cuando puede soportar tensiones y choques y recuperarse de los mismos, y a la vez mantener y mejorar sus posibilidades y activos, tanto en el presente como de cara al futuro, sin dañar la base de recursos naturales existentes (Chambers, Conway, 1992).

La teoría de los medios de vida trata de identificar los obstáculos más apremiantes a los que se enfrentan los pueblos y las oportunidades más prometedoras que se abren ante ellos, estén donde estén es decir, sea cual sea el sector, espacio o nivel geográfico en el que se encuentren, ya sea de ámbito local o internacional (DFID, 1999).

Una de las bases de dicha teoría es el dinamismo de los medios de vida, cuya movilidad reside en una sociedad en constante cambio demandando una mayor interrelación de los elementos que integran una comunidad a fin de hacerles frente de manera eficiente y sobre todo, favoreciendo el desarrollo comunitario.

Las actividades de desarrollo tienden a centrarse bien a macroniveles o a microniveles. La teoría de los medios de vida pretende unir el vacío entre ambos conceptos.

La mayor parte de las macropolíticas se desarrollan de forma aislada respecto de los pueblos a los que afectan, de hecho, la comprensión del efecto que las políticas tienen en los pueblos y que los pueblos tienen en las políticas es bastante limitada.

La teoría de los MVS considera que la sostenibilidad es un eje primordial para su desarrollo en un territorio; de acuerdo al Department for International Development (DFID, 1999) los medios de vida son sostenibles cuando:

- Son resistentes a tensiones y choques externos;
- No dependen de ningún tipo de ayuda externa (o si dependen, la propia ayuda debe ser sostenible desde un punto de vista económico e institucional);
- Mantienen la productividad y los recursos a largo plazo; y
- No afectan negativamente a los medios de vida de otros ni comprometen las opciones en materia de medios de vida abiertas para otros.

Los MVS necesitan de una serie de actividades con la finalidad de que pueda asegurar su eficiencia, así propone la realización de algunos estudios previos como:

- Contexto de vulnerabilidad

Encuadra el entorno externo en el que subsisten los pueblos. Los medios de vida de éstos y la mayor disponibilidad de activos se ven fundamentalmente afectados

por tendencias críticas, choques y por el carácter de temporalidad de ciertas variables, sobre los cuales los pueblos tienen un control limitado o inexistente.

Los factores que constituyen el Contexto de vulnerabilidad son importantes porque tienen un impacto directo en los activos de las poblaciones y en las opciones que se abren ante éstas para el logro de resultados positivos en materia de medios de vida (DFID, 1999).

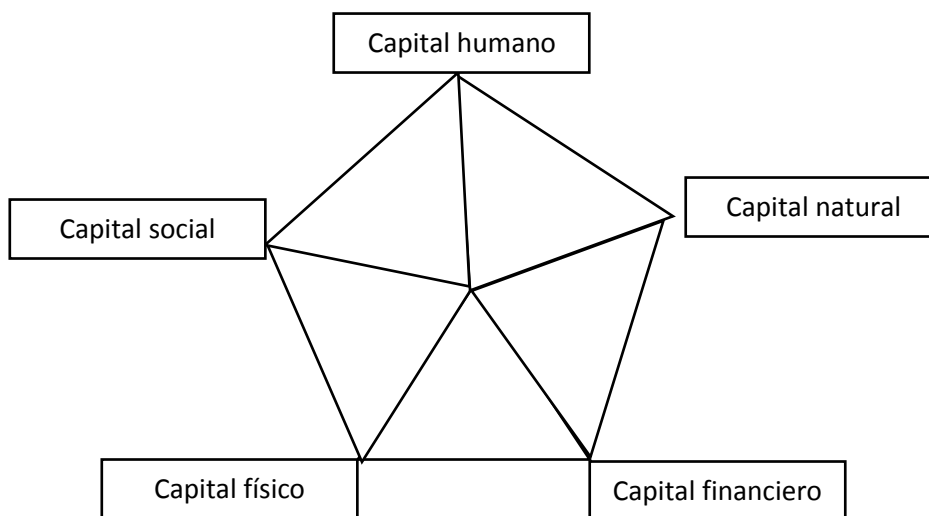
- Pentágono de activos

La teoría de los medios de vida se centra principalmente y por encima de todo en las personas. Su objetivo consiste en lograr una comprensión precisa y realista de los puntos fuertes de los pueblos (activos o dotaciones de capital) y de su lucha por convertir éstos en logros positivos en materia de medios de vida. Esta teoría está fundamentada en la creencia de que los pueblos requieren de una amplia gama de activos para lograr resultados positivos en materia de medios de vida, en este sentido, no existe una única categoría de activos que por sí misma baste para alcanzar los múltiples y variados objetivos que persiguen los pueblos (DFID, 1999).

Dentro del contexto de vulnerabilidad se debe de representar un pentágono de activos en donde se plasma la presencia de capital disponible, el cual se divide en:

- Capital humano:
- Capital social
- Capital natural
- Capital físico
- Capital financiero

Éstos capitales pueden representarse de forma esquemática en un pentágono, el cual muestra las variaciones en el acceso de los pueblos a los activos. La idea es que el punto central del pentágono, donde se encuentran las distintas líneas, representa el acceso cero a los activos, mientras que el perímetro externo representa el acceso máximo a los mismos. Partiendo de esta base, pueden diseñarse pentágonos con formas diferentes para las distintas comunidades o grupos sociales dentro de las comunidades.



Pentágono de activos, tomado de DFID (1999.)

A continuación se detalla que comprende cada uno de los activos que conforman el pentágono:

- Capital Humano:

El capital humano representa las aptitudes, conocimientos, capacidades laborales y buena salud que en conjunción permiten a las poblaciones entablar distintas estrategias y alcanzar sus objetivos en materia de medios de vida.

El capital humano es un factor que determina la cantidad y calidad de la mano de obra disponible. Esto varía de acuerdo con el tamaño de la unidad familiar, con los niveles de formación, con el potencial de liderazgo, con el estatus sanitario, etc. (DFID, 1999).

- Capital social

En el entorno de la teoría de los medios de vida, se refiere a los recursos sociales en que los pueblos se apoyan en la búsqueda de sus objetivos. Éstos se desarrollan mediante: redes y conexiones, participación en grupos más formalizados y relaciones de confianza, reciprocidad e intercambios (DFID, 1999).

Este tipo de capital es importante ya que tiene un impacto directo en los otros tipos de capital, en el económico, ayuda a la población al acceso a recursos, además puede crear tejidos sociales que favorezcan estructuras más definidas, pues ayuda a la gestión de recursos comunes y el mantenimiento de las infraestructuras de uso compartido.

Las redes sociales facilitan la innovación, el desarrollo de conocimientos y la compartición de éstos.

- Capital natural

Es el término utilizado para referirse a las partidas de recursos naturales de las que se derivan los flujos de recursos y servicios. Existe una amplia variedad de recursos que constituyen el capital natural, desde bienes públicos intangibles como la atmósfera y la biodiversidad hasta activos divisibles utilizados directamente en la producción (DFID, 1999).

- Capital físico

El capital físico comprende las infraestructuras básicas y los bienes de producción necesarios para respaldar a los medios de vida.

Las infraestructuras consisten en los cambios en el entorno físico que contribuyen a que las poblaciones obtengan sus necesidades básicas y sean más productivas, por su parte los bienes de producción son las herramientas y equipos que utilizan las poblaciones para funcionar de forma más productiva.

Ejemplo de ello, son los siguientes componentes de las infraestructuras, éstos, suelen ser esenciales para los MVS:

- Medios de transporte asequibles;
- Alojamientos y edificios seguros;
- Suministro de aguas y saneamiento adecuados;
- Energía limpia y asequible; y
- Acceso a la información.

- Capital financiero

El capital financiero es el quinto elemento del pentágono de activos, y éste hace referencia a los recursos financieros que las poblaciones utilizan para lograr sus objetivos en materia de medios de vida. Dicho de otra forma, se refiere a la disponibilidad de dinero en metálico o equivalentes, que permite a los pueblos adoptar diferentes estrategias (DFID, 1999).

Existen dos fuentes principales de capital financiero: las partidas disponibles y las entradas regulares de dinero.

El capital financiero es probablemente el más versátil de las cinco categorías de activos ya que puede convertirse en otros tipos de capital; puede utilizarse para el

logro directo de objetivos en materia de medios de vida, así como también, para bien o para mal, también puede transformarse en influencia política y permitir que las poblaciones sean más libres de participar activamente en las organizaciones que formulan las políticas, hacen la legislación y rigen el acceso a los recursos.

Otra de las teorías con las que se relaciona el concepto VAC es con la teoría del Desarrollo Endógeno.

TEORÍA DEL DESARROLLO ENDÓGENO

De acuerdo con Vásquez (2007), el desarrollo endógeno es: *“una interpretación que incluye diversos enfoques, que comparten una misma lógica teórica y un mismo modelo de políticas. Se trata de una aproximación territorial al desarrollo que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de territorios que tienen una cultura e instituciones propias, sobre cuya base se toman las decisiones de inversión”*.

Desde esta perspectiva, la política de desarrollo endógeno constituye la respuesta de los actores locales a los desafíos de la globalización. La teoría del desarrollo endógeno integra y da cohesión a visiones diferentes del desarrollo, como el desarrollo autocentrado, el desarrollo humano, el desarrollo sostenible o el desarrollo desde abajo.

El desarrollo endógeno sostiene que una comunidad local tiene la capacidad para utilizar el potencial de desarrollo existente en el territorio y dar respuesta a los desafíos que se le plantean en un momento histórico determinado, claramente en la actualidad debido a los importantes cambios que el proceso de globalización está produciendo en la división espacial del trabajo. Esta visión implica una

valoración positiva, frecuentemente optimista, del papel que juega el potencial de desarrollo existente en todo tipo de territorios, que permitiría a las comunidades locales dar la respuesta productiva adecuada y satisfacer las necesidades de la población (Vásquez, 2007).

Silvia Gorenstein y Gustavo Burachik, citados en Canzanelli (2004), enfatizan los elementos comunes del enfoque de desarrollo endógeno:

- I. La importancia del “ambiente” o “entorno” territorial, entendido como el conjunto de factores sociales, culturales e históricos que se han sedimentado en la población e instituciones locales.
- II. El rol de los diversos vínculos (formales e informales) entre las empresas y entre éstas y las instituciones, por un lado y los trabajadores, por el otro, que conforman al sistema de producción local y posibilitan el aprendizaje colectivo. Este último proceso, por su parte, fortalece el espíritu de cooperación y aumenta la capacidad del territorio para afrontar el proceso de desarrollo.
- III. La existencia de una “masa crítica” de pequeñas y medianas empresas especializadas con relaciones de competencia y cooperación. En este sentido, adquieren una especial relevancia las redes locales y regionales porque facilitan el proceso de innovación mediante la diversificación del riesgo, la combinación de recursos y el mutuo aprovechamiento de conocimientos técnicos y experiencia.
- IV. Las inversiones exógenas pueden acompañar, en algunos casos, el fortalecimiento de las capacidades locales de desarrollo. Aunque las primeras contribuciones del enfoque endógeno sólo enfatizaban en el

sistema local de pequeñas firmas, algunos aportes recientes reconocen que bajo “ciertas estrictas condiciones” las firmas multinacionales y la inversión directa extranjera pueden ser una herramienta importante para motorizar el desarrollo regional. La aparición de formatos nuevos de organización industrial (funcionamiento en red) permitiría, por un lado, una mayor autonomía operacional de las subsidiarias locales de las grandes firmas multinacionales y, por otro lado, facilitaría su mayor conexión con el sistema económico local donde se localizan. (Barquero, 1997)

El potencial endógeno de un territorio es el conjunto de los recursos de diferente naturaleza, que se pueden aprovechar para construir un desarrollo sostenible y competitivo, estos se pueden denominar como recursos endógenos.

Los recursos endógenos, de forma general atienden al “*Conjunto de bienes, ya sean naturales o culturales, que son capaces de generar desarrollo en cualquier territorio*”. De esta forma, los recursos tienen la capacidad de mejorar la calidad de vida de la población a través de la creación de herramientas que son susceptibles de aprovechamiento. Los recursos endógenos por sí solos no garantizan dicho desarrollo, sino que, la clave está en el aprovechamiento de los mismos de una forma realista, estratégica y que sea aceptada por la población. El motivo por el cual los recursos endógenos no garantizan el desarrollo propio de un lugar es porque a menudo no puede sostenerse solamente mediante la promoción de los recursos locales, aquí entran aquellos elementos externos como el capital, la tecnología exterior o la mano de obra recibida. (González, 2015)

Canzanelli (2004) cita a (Llorens-Urrutia, 2002) que expresa como algunas de las áreas más pobres del territorio son capaces de subsistir con los pocos recursos con los que cuentan siendo en contadas ocasiones el único elemento del que disponen para desarrollarse por la falta de inversiones externas y por la falta de conveniencia. Esto da como resultado el aprovechamiento del potencial endógeno para construir un desarrollo sostenible y competitivo (González, 2015)

En el concepto de recurso endógeno, Giancarlo Canzanelli, aporta un método denominado PASC (Potencial Aprovechable, Sostenible y Competitivo) con el que trata de representar un instrumento eficiente para analizar el potencial de los componentes que se han citado anteriormente. Para ello se tienen los recursos de que dispone un territorio, con la posibilidad de activar las iniciativas económicas. Este autor sostiene que hay recursos que no pueden ser aprovechados ya que existen normas limitantes, y por lo tanto deben estar exentas del contacto humano para preservar su naturaleza.

Para términos de esta investigación a continuación se presentan algunos puntos importantes del método PASC con el fin de evitar su confusión con la metodología VAC, cuya construcción es el objetivo de esta tesis.

- Método PASC (Potencial Aprovechable, Sostenible y Competitivo)

Canzanelli (2004) afirma que, no es suficiente identificar los recursos disponibles en un determinado territorio para considerar ellos como base para un futuro desarrollo duradero. No todos resultaran aptos para una adecuada explotación, que conlleva competitividad y, al fin, empleo e ingreso. Por ello se requiere de un método que pueda identificar de manera eficiente qué recursos son susceptibles de aprovechamiento

Para el método PASC, los componentes clave del desarrollo endógeno son: los recursos, la aprovechabilidad, la sostenibilidad territorial; y la competitividad.

1. Los recursos: son los elementos del territorio de diferente naturaleza que tienen la posibilidad de activar o reforzar iniciativas económicas.

Los recursos se pueden dividir en: recursos naturales, recursos agropecuario y de pesca, recursos industriales existentes, recursos humanos, recursos institucionales, recursos infraestructurales y servicios.

2. La aprovechabilidad: no todos los recursos pueden ser aprovechados, existen limitantes que obligan en el abandonar la idea de su explotación, en este sentido, un recurso puede identificarse como potencial económico aprovechable si se puede utilizar para promover actividades rentables, que brindan al territorio ingreso y empleo.
3. La competitividad: está relacionada a la posibilidad de que compradores prefieran un determinado producto en vez de otro, un concepto importante es el enseñado por el economista Michael Porter, sobre la ventaja competitiva.
4. La sostenibilidad: La sostenibilidad tiene que ver con un aspecto institucional. Un producto o servicio es más sostenible si es coherente con una política o con prioridades identificadas por las instituciones del estado (local, nacional), en cuanto se supone que podría beneficiar de algún apoyo, y, sobre todo, con la sostenibilidad del medio-ambiente.

Como se puede notar, existen algunas similitudes así como diferencias entre el concepto de Valor Agregado Comunitario y las teorías de los Medios de Vida

Sostenible así como la teoría del desarrollo endógeno, como se describe en el cuadro siguiente:

Teoría	Valor Agregado Comunitario	Medios de Vida Sostenible	Desarrollo endógeno
Objetivo	Impulsar el desarrollo económico y social de una comunidad mediante el manejo sustentable de sus recursos.	Identificar los obstáculos más apremiantes a los que se enfrentan los pueblos y las oportunidades más prometedoras que se abren ante ellos para fomentar el desarrollo.	Fomentar el desarrollo mediante el fortalecimiento de los procesos de crecimiento y acumulación de capital de territorios.
Estrategia	Aprovechamiento sustentable de los recursos de la comunidad	Aprovechamiento de los medios de vida de las comunidades	Aprovechamiento de los recursos endógenos
Entidad principal de desarrollo	Empresa local	Agencia de desarrollo	Agencia de desarrollo
Sectores involucrados	Sector privado Sector público	Sector privado Sector público	Sector privado Sector público

	Sociedad civil	Sociedad civil	Sociedad civil
--	----------------	----------------	----------------

Fuente: Elaboración propia con datos de Reyes (2015), Canzanelli (2007), DFID (1999).

Como se puede notar, existen muchas similitudes entre las tres teorías, destaca el objetivo el cual es coadyuvar al desarrollo social y económico, así como los actores involucrados y la estrategia de aprovechamiento de los recursos. Su diferencia principal es la entidad principal de desarrollo, mientras que la teoría de los medios de vida sostenible y la teoría del desarrollo endógeno proponen una agencia de desarrollo, principalmente gubernamental como la encargada de propiciar los procesos de Desarrollo, el Valor Agregado Comunitario considera que involucrar los recursos disponibles aprovechables de un territorio en actividades productivas propiciando la creación de empresas, es una estrategia para el desarrollo, por supuesto, eso no implica que solamente un sector se encuentre inmerso en el proceso, la propuesta es más compleja, como se detalla en los capítulos siguientes de esta investigación.

3.3 Relación entre Valor Agregado Comunitario y Desarrollo Económico Local

Dado que el objetivo de esta investigación es la construcción de una propuesta metodológica a partir del concepto VAC para impulsar el DEL, a continuación se reflexiona sobre las principales teorías sobre el desarrollo, para hacer una

ubicación de ambos conceptos y por consiguiente mostrar la relación que puede existir entre ambos.

Las principales teorías sobre el desarrollo socioeconómico son: la teoría de la modernización, la dependencia, la neoinstitucional, la globalización, los sistemas mundiales y el desarrollo sustentable. Las dos principales teorías del desarrollo son la basada en monoeconomía y la de beneficios mutuos (Vargas, 2008).

A lo largo del tiempo se han ido gestando ideas alrededor de éstas teorías cuya objetivo era lograr un desarrollo económico, de esta manera se pensaba que en primera instancia se necesita generar un desarrollo económico y lograda esta condición, como resultado, se lograba un desarrollo social lo que impactaba de manera positiva al territorio y a las personas, sin embargo, hoy en día sabemos que eso no es del todo correcto.

A continuación se hace una breve recopilación de algunos puntos relevantes sobre 5 teorías del desarrollo.

1. Teoría de la modernización

De conformidad con la teoría del desarrollo económico de Rostow citado en Reyes, (2001) para una sociedad en particular existen cinco etapas en las que se propicia el desarrollo:

1. La sociedad tradicional
2. Precondición para el despegue
3. El proceso de despegue
4. El camino hacia la madurez
5. Una sociedad de alto consumo masivo

Uno de los puntos más relevantes de la teoría es que la modernización es un proceso europeizador y/o americanizador; los pensadores resaltaban una actitud complaciente hacia Europa Occidental y hacia los Estados Unidos. Pues se tiene una concepción de que estos países poseen una prosperidad económica y estabilidad política imitable. Además en el enfoque clásico de la teoría de la modernización, la tradición es un obstáculo para el desarrollo, lo que significa abandonar viejas costumbres y sistemas de valores para lograr una verdadera conversión.

De entre los aspectos que en función de la presente investigación llaman la atención se encuentran los siguientes:

- De acuerdo con la teoría de la modernización, el punto deseable al que debe llegar una sociedad es convertirse en una sociedad de alto consumo masivo, esto significa, que para lograr el desarrollo, se necesita que la sociedad consuma muchos bienes y servicios. Cuando las personas crean esta demanda es necesario crear unidades económicas que permitan satisfacer éstas necesidades de la población. De este supuesto podemos rescatar dos puntos importantes:
 - Un elemento importante para lograr el desarrollo es la empresa, la cual provee de recursos a las personas para convertirse en una sociedad de alto consumo (mediante el empleo) y a su vez oferta bienes y servicios (logrando una dinámica económica).
 - Se excluye en este proceso la importancia de la conservación de los recursos, los cuales son explotados para producir bienes y servicios, para lograr un equilibrio medioambiental.

- La teoría de la modernización asegura que la sociedad debe dejar de lado los sistemas de valores y costumbres tradicionales para poder imitar aquellos de las sociedades tanto europeas como la americana, pues el sistema local es una determinante para no lograr el desarrollo. Sin embargo, no es necesario abandonar los sistemas locales para lograr el desarrollo, ya que, si bien es cierto, a lo largo del tiempo se deben de ir incorporando paulatinamente cambios (la sociedad se encuentra en un constante cambio), cambiar de manera radical las creencias de una sociedad pueden crear problemas de identidad que afectan de manera negativa al entorno.

2. Teoría de la dependencia

La teoría de la dependencia se basa en el supuesto de que para lograr el desarrollo se debe de promover una demanda interna, enfatiza la importancia de fomentar el sector industrial más que el sector agrícola. Es decir se deben de crear artículos con valor agregado.

De acuerdo con Reyes, (2001) Los puntos fundamentales de esta teoría son 4:

1. Se debe desarrollar la demanda interna de los productos y servicios.
2. La teoría reconoce la importancia del sector industrial por encima del sector agrícola, pues con la transformación se pueden crear artículos con valor agregado que dejan mayores beneficios.
3. Es necesario aumentar el ingreso de los trabajadores para que de ésta manera se pueda generar un dinamismo económico.
4. Se debe procurar que el papel que ejerza el gobierno sea más efectivo.

Como se puede notar en esta teoría, para lograr el desarrollo es necesario lograr una independencia, es decir, mientras se esté más cerca del centro (en este caso las potencias o economías más privilegiadas) se logrará un menor desarrollo.

La teoría sugiere de alguna manera un semicierre de las economías y en general de los territorios, para evitar influencias negativas provenientes del exterior.

Para efectos de éste análisis se puede rescatar lo siguiente:

- Para lograr el desarrollo de un territorio se enfatiza el papel que cumplen las empresas, específicamente las del ramo industrial, que transforman las materias primas en productos con valor agregado, es decir, de nueva cuenta un elemento importante para propiciar el desarrollo es la figura de la empresa, ya que, gracias a ésta se puede generar empleo y a su vez un aumento en los ingresos de las personas.

3. Teoría neoinstitucional

Por su parte, la teoría neoinstitucional, aborda el tema del desarrollo desde el punto de vista del fortalecimiento de las capacidades institucionales. Se enfatiza la importancia de la política y la necesidad de conocer el contexto externo para poder tomar decisiones acertadas.

Para la teoría neoinstitucional el conocimiento es un elemento clave del desarrollo, por eso, se deben fortalecer las capacidades humanas de tal manera que se pueda crear capital humano eficiente. Demuestra las deficiencias e incapacidades del Estado para sobrellevar los procesos de desarrollo.

En esta teoría cobra relevancia el papel del gobierno como un ente que debe de implementar acciones que permitan el fortalecimiento de las capacidades locales.

4. Teoría de la globalización

La teoría de la globalización es la que le ha dado más relevancia al sistema capitalista, de acuerdo con Vargas, (2008) enfatiza las transacciones económicas y sus vínculos políticos y financieros realizados con la complicidad del desarrollo de la tecnología de la información y la comunicación, desde una perspectiva de los elementos culturales.

La implantación de estas políticas ha dado resultados decepcionantes como una mayor desigualdad social y económica, además de bajos niveles de crecimiento económico e inestabilidad macroeconómica.

Para el caso de Latinoamérica, los datos sobre su crecimiento económico arrojan conclusiones de que se encontraba mejor antes de la imposición del modelo de desarrollo económico neoliberal y de aplicación forzosa de la globalización: de la década de 1960 a la de 1970, el ingreso per cápita creció 73 por ciento, mientras que en las dos últimas décadas de comercio neoliberal en la región solamente ha habido un 6 por ciento de crecimiento per cápita (Vargas, 2008).

De acuerdo a Graham y Gibson (1996), citado en Vargas (2008), el desarrollo en la globalización ha sido en general capitalocéntrica porque sitúa al capitalismo *“en el centro de las narrativas de desarrollo, tendiendo en consecuencia, a devaluar o marginar cualquier posibilidad de desarrollo no capitalista”*. *“... la naturalidad de la identidad capitalista como plantilla de toda identidad económica puede ser puesta en cuestión”* por diversas opciones de desarrollo económico propias del mismo posdesarrollo que valoran los modelos locales no necesariamente complementarios, ni opuestos ni subordinados al capitalismo.

En la Teoría de la globalización se puede notar lo siguiente:

- Se propicia un proceso de internacionalización de bienes, servicios y factores de producción; y con ello, el surgimiento de empresas industriales capaces de concebir su desarrollo en escala mundial y formular para ello estrategias globales de producción, comercialización y gestión.
- Con el punto anterior, podemos destacar la importancia de la empresa y su capacidad para crear estrategias que le permitan destacar en un ambiente sumamente competitivo, sin tomar en cuenta o dejando de lado consecuencias sobre la explotación de recursos en el entorno.
- Se destaca el valor del sector financiero en el proceso de desarrollo.
- Se pugna por un desarrollo que busca eliminar fronteras, e implantar una cultura universal, en el caso de algunos países del mundo, como México, se ve afectada la pluriculturalidad de sus pueblos.

5. Teoría del Desarrollo sustentable

Desde el punto de vista del desarrollo sustentable, hay preocupación por la expansión económica mundial que causa daños irreparables a nuestro planeta.

En la época actual, ha habido mucho debate entre los economistas con respecto al significado del concepto sustentabilidad como un criterio único y comprensible que guíe el desarrollo global. Definen sustentabilidad como una distribución inter temporal, que es equidad inter generacional. Como tal, la mayor parte de los economistas ven a la sustentabilidad como un elemento del camino deseable del

desarrollo. Un concepto más amplio de sustentabilidad combina dos componentes: eficiencia dinámica y equidad intergeneracional (Vargas, 2008).

El desarrollo es la condición de satisfacción de las necesidades de la población de una nación mediante el uso racional y sustentable de los recursos naturales. Una condición para alcanzar el desarrollo es administrar nuestros recursos en una forma más racional.

De acuerdo con Vargas, (2008) los proponentes de “los límites del crecimiento” concluían que los incrementos exponenciales en el uso de recursos, la producción de desperdicios y la población mundial conducirían a la escasez, la contaminación y la hambruna a una escala catastrófica. Los economistas por su parte argumentaban que una correcta política económica asegura el sostenimiento del medio ambiente para proteger el bienestar de las generaciones futuras a través de un equilibrio entre las relaciones de producción y el entorno natural.

La teoría del Desarrollo Sustentable afirma que los procesos de globalización mercantil devastan el ambiente y la biosfera, además de que no entran en la contabilidad de sus sistemas de costos, considerados en economía como externalidades, por su fuerte impacto en la sustentabilidad.

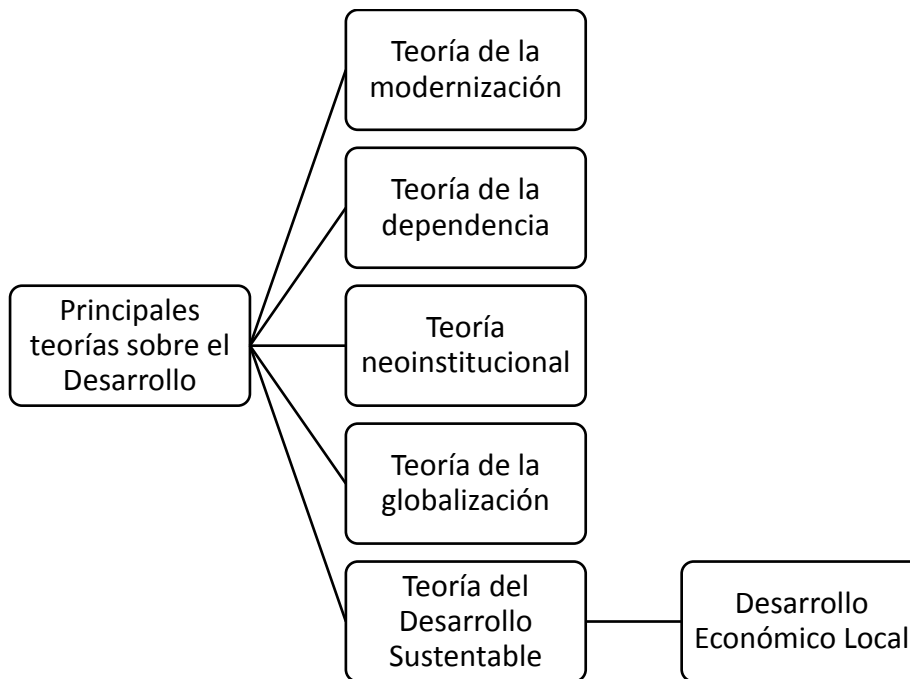
A continuación se presentan algunos puntos importantes referentes a la teoría del Desarrollo sustentable:

- De acuerdo con Sutcliffe (1995), citado en Vargas (2008) la teoría del desarrollo sustentable no ha logrado grandes resultados porque para que la sustentabilidad tenga sentido se requieren acción y cambio en todos los niveles conjuntamente. Por lo tanto, es necesario que exista coherencia y agregación entre los diferentes niveles, en donde las acciones nacionales

deberían de tener correspondencia con las decisiones locales y estar respaldadas por acuerdos internacionales.

- Se deben de crear espacios para la toma de decisiones mediante mecanismos de gobernabilidad que democráticamente informen del bienestar, de los principios de derechos humanos, del desarrollo sustentable y del desarrollo social.
- La transferencia de conocimientos y experiencias fortalece a la sociedad civil. Por lo tanto, el intercambio de la información es un componente para el desarrollo que mejora la calidad de vida, son además instrumentales en apoyos a las comunidades para neutralizar y combatir políticas negativas a la promoción del desarrollo social sustentable de los gobiernos, de grandes corporaciones transnacionales y multinacionales y de los grandes capitales financieros (Vargas, 2008)
- La comunicación global niega los valores indígenas tradicionales que son la base del uso sustentable de los recursos.
- La capacidad de respuesta de los gobiernos locales está asociada a las capacidades de formulación e implantación de políticas públicas que promuevan el desarrollo económico mediante el incremento de las contribuciones de las actividades económicas, políticas y sociales, en este sentido, de acuerdo con Tarapuez Chamorro (2001), citado en Vargas (2008) el Desarrollo Económico Local, es un proceso que reactiva la economía y dinamiza la sociedad local, para aprovechar eficientemente los recursos endógenos existentes a efecto de estimular el crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida.

La relación del concepto DEL con las teorías del Desarrollo se puede observar de manera gráfica de la siguiente manera:



Fuente: Elaboración propia con datos de Reyes (2001) y Vargas (2008)

Entonces, uno de los mecanismos para lograr el Desarrollo Sustentable, es implementar procesos de Desarrollo Económico Local.

Se retoma la definición de Desarrollo Económico Local que se realizó para efectos de esta investigación en el capítulo anterior, la cual es:

“El DEL es un proceso orientado a movilizar el potencial humano de una sociedad local, en la que los sectores: público, privado y no-gubernamental que la constituyen, trabajan colectivamente para generar y fortalecer las dinámicas económicas, sociales y culturales que coadyuven a generar desarrollo sustentable manteniendo la identidad dentro de un territorio”.

Dado que este capítulo se centra en establecer la relación que existe entre VAC y DEL, es menester retomar el concepto de VAC el cual es:

“La capacidad que posee una población de incorporar sus recursos naturales para el desarrollo de alguna actividad productiva basada en su manejo sustentable y significándole un beneficio que impulse su desarrollo económico y social” (Reyes, 2015).

Con las dos definiciones podemos establecer las siguientes conexiones previas:

1. El DEL, es un proceso que busca movilizar el potencial humano de una sociedad local, por su parte, el VAC se define como la capacidad que posee una población (local), de incorporar sus recursos naturales para el desarrollo de una actividad productiva. En este primer punto, podemos resaltar que una manera de movilizar el potencial humano es favoreciendo sus capacidades, entre ellas, la de aprender a aprovechar los recursos con los que cuenta dentro de su entorno de una manera sustentable para el desarrollo de actividades productivas.
2. El objetivo del DEL es: fortalecer las dinámicas económicas, sociales y culturales que coadyuven a generar desarrollo sustentable manteniendo la identidad dentro de un territorio, en ese sentido, el VAC propone que cuando la población (local) es capaz de incorporar sus recursos en

actividades productivas que le signifique un beneficio, se puede impulsar el desarrollo económico y social.

3. El VAC menciona que es la capacidad de una población, entendiendo, de acuerdo a la Real Academia Española (RAE) a la palabra “*población*” como “*conjunto de personas que habitan en un determinado lugar*”, de aprovechar sus recursos naturales que se encuentran en un estado de abandono o desperdicio para involucrarlas en una actividad productiva que les signifique una mejora en sus condiciones sociales y económicas, el DEL plantea que la acción colectiva de tres sectores de la sociedad (público, privado y no-gubernamental) es fundamental para el logro de sus objetivo, en ese sentido, ambos refieren que el trabajo y coordinación de la sociedad local es la protagonista, para poder obtener resultados positivos dentro de un territorio.

Después de ver la relación que existe entre estos dos conceptos, podemos decir que el VAC, es, potencialmente, una estrategia para lograr el desarrollo sustentable por lo tanto, puede ser aplicable a comunidades de todo el mundo. La afirmación anterior se plantea dado que, un mecanismo para lograr el desarrollo sustentable es el DEL, y, si bien es cierto, aunque el VAC solo propone la acción de un sector de la población como un medio para alcanzar una mejora en el ámbito económico y social, ésta puede ser potencialmente una estrategia para alcanzar los objetivos del DEL.

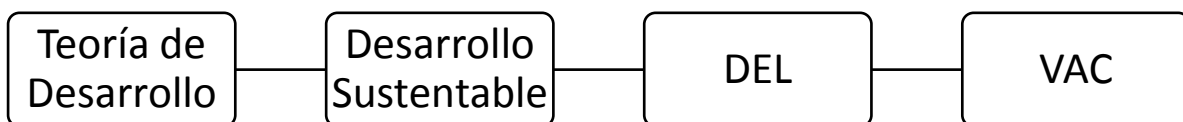
Bajo ese supuesto, en esta investigación se planteará una propuesta metodológica que explore algunos otros aspectos del concepto VAC, de esta

manera, se podrá formular una estrategia integral que permita alcanzar los objetivos del DEL y por ende que sirva para lograr el desarrollo sustentable.

3.4 El Valor Agregado Comunitario y su relación con la empresa

En el punto anterior se destaca la relación que existe entre el concepto VAC y el concepto DEL, en este apartado se abordará la relación que existe entre el concepto VAC y empresa.

A continuación se muestra de manera esquemática en donde se encuentra el concepto VAC dentro de las teorías de desarrollo.



Fuente: Elaboración propia

Con base en el esquema anterior, podría plantearse la pregunta ¿En dónde queda el concepto empresa?, para ello, es necesario primero abordar su concepto, así, según Zoilo Pallares, Diego Romero y Manuel Herrera, a la empresa se le puede considerar como “*Un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas*

desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado”

En esta primera definición se destaca que para que exista una empresa se deben desarrollar un *conjunto de actividades encaminadas a la producción*, es decir, que para que se forme una empresa, una persona o grupo de personas deben dedicarse a realizar alguna actividad productiva.

El VAC propone que la población debe incorporar sus recursos naturales en la realización de actividades productivas para elevar el bienestar colectivo, entonces, eso significa que es necesaria la creación de empresas que aprovechen de manera sustentable los recursos endógenos para poder lograr el desarrollo.

Por su parte, para Orlando Tardencilla la empresa es *“una realidad concreta del mundo social y su existencia es tan real y efectiva que toda nuestra vida se desarrolla en su seno y a ella van o de ella vienen nuestros actos y nuestras atenciones. Por eso la empresa es un quehacer, un afán de realizar algo, en lo que influyen sobre manera el estado sociológico, las ideas buenas o malas que se tengan, la personalidad de aquel que la concibe y planea”*

Esta definición muestra la importancia del rol que juega la empresa dentro de la vida de una sociedad, es decir, que el ente productivo, es fundamental dentro de la estructura socioeconómica de una población, en ese sentido, juega un papel muy importante en los procesos de Desarrollo Local.

De acuerdo a la Ley Federal del Trabajo, en el artículo 16 Para los efectos de las normas de trabajo, se entiende por empresa a la unidad económica de producción o distribución de bienes o servicios. De la misma manera hace referencia a un ente social que realiza actividades productivas.

Pues bien, de acuerdo a las definiciones anteriores de empresa, existe un consenso en que se trata de un ente social, es decir que es un actor principal dentro de la estructura social, que se dedica a realizar ciertas actividades que tienen como fin el producir un bien o un servicio, de tal forma que el punto de unión entre empresa y VAC se encuentra en la realización de actividades productivas.

3.5 Elementos de la Metodología de Valor Agregado Comunitario ()