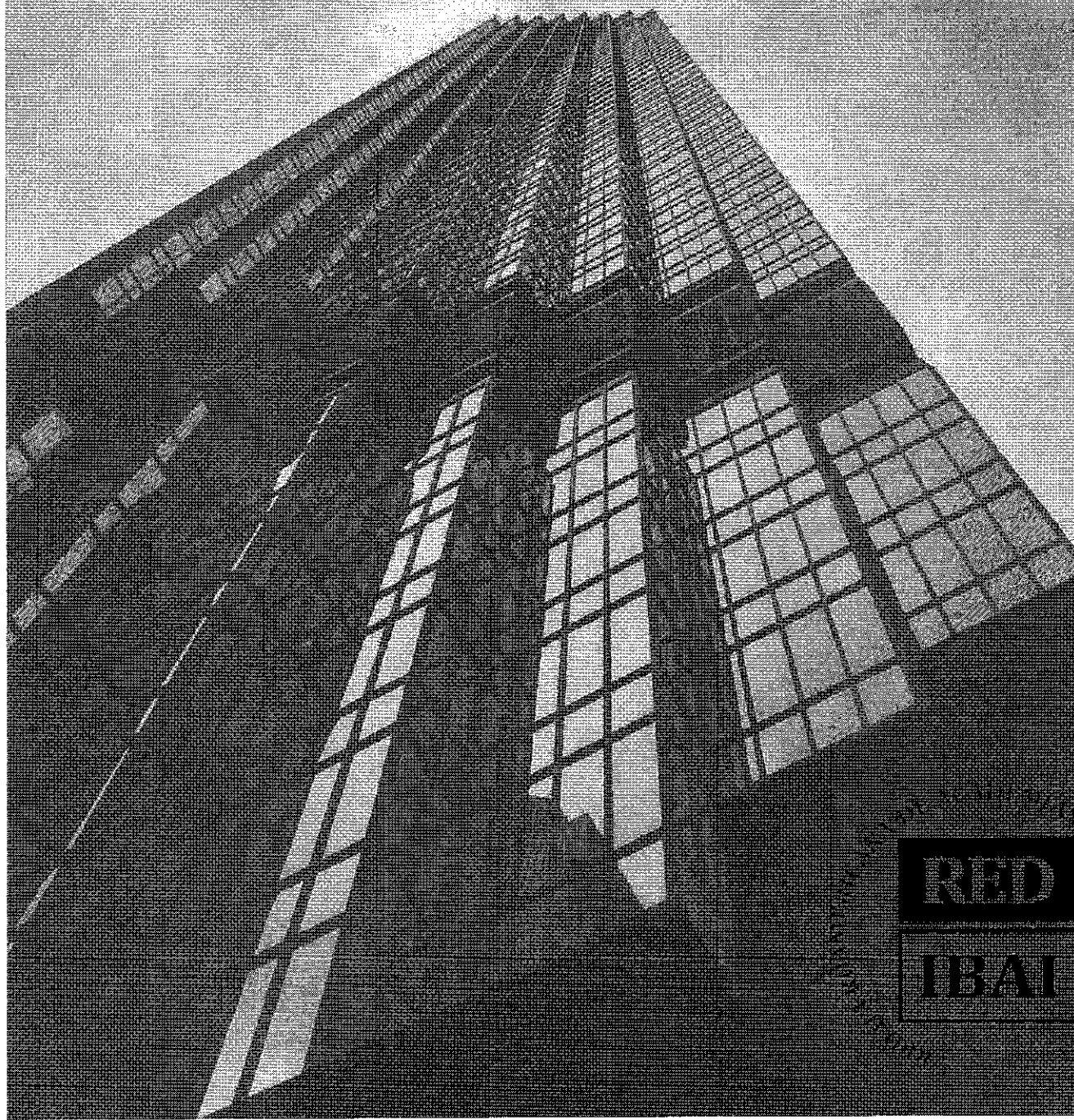


# INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN DESARROLLO INDUSTRIAL



**RED**  
**IBAI**

# INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN DESARROLLO INDUSTRIAL

## AUTORES

AGUILAR CRUZ CONRADO, AGUILAR PÉREZ BACILISA, AGUILAR PÉREZ ESMERALDA, AKE POOT ANDREA GUADALUPE, APARICIO URBANO JOSÉ, ARIAS HERRERA JOSÉ CHRISTIAN, BECERRIL ROSALES ISRAEL, BELTRÁN LÓPEZ ROBERT, CUXIM SUASTE MARÍA ELENA, DÁVILA HERNÁNDEZ MARGARITA, DE LA MORA RAMÍREZ TOMAS, DELGADO SOTO SANDRA ELBA, DÍAZ TÉLLEZ REBECA, DZUL CHAY EDWIN YAIR, FLORES CASTILLO LILIA ALEJANDRA, GARCÍA POOT LIZBETH PATRICIA, GARRIDO ROLDÁN SAMUEL, HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ MARIA ELENA, HERNÁNDEZ LIBREROS JOSÉ FRANCISCO, HUCHIN CARRILLO JULIO CÉSAR, HUERTA ESTÉVEZ ANTONIO, IRIGOYEN ARROYO LUIS ERNESTO, JASSO HERNÁNDEZ LUIS ALONSO, LEGORRETA CAMPOS ALDAIR, LEÓN FLOR VIRGINIA, LIMÓN MENDOZA MARGARITA, LINCE OLGUÍN ERNESTO, LIRA VAZQUEZ ISABEL, LÓPEZ MORALES JOSÉ SATSUMI, MACEDA RODRÍGUEZ MARÍA ELENA, MAKITA BALCORTA TANYA GABRIELA, MARANTO DÁVILA LISBETH, MARTÍNEZ GUZMÁN ANABEL, MAZARIO TRIANA ISRAEL CRECENCIO, MENDOZA OCASAL DIVA LICET, MONTESINOS GONZÁLEZ SALVADOR, PAT CITUK ANTONIO, PECH MÉNDEZ PRISCILA ABIGAIL, PRADO PALOMO CLAUDIA CAROLINA, PULIDO CRUZ MAYTE, RAMIREZ GARCIA ANGÉLICA, RAMÍREZ MOLINA REYNIER ISRAEL, REYES MUÑOZ NORMA DELIA, ROMERO CRUZ RODOLFO, SARMIENTO REYES CELSO RAMÓN, TUN ALVAREZ JULIO CESAR, URRUTIA REYES ANA GABRIELA, VELÁZQUEZ ROMERO VERÓNICA

## EDITORIAL

©RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. 2021



EDITA: RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C.  
DUBLÍN 34, FRACCIONAMIENTO MONTE MAGNO  
C.P. 91190. XALAPA, VERACRUZ, MÉXICO.  
CEL 2282386072  
PONCIANO ARRIAGA 15, DESPACHO 101.  
COLONIA TABACALERA  
DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC  
C.P. 06030. MÉXICO, D.F. TEL. (55) 55660965  
[www.redibai.org](http://www.redibai.org)  
[redibai@hotmail.com](mailto:redibai@hotmail.com)

ISBN: 978-607-99563-4-9



Sello editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C.  
(978-607-99603)  
Primera Edición, Xalapa, Veracruz, México.  
No. de ejemplares: 2  
Presentación en medio electrónico digital: PDF 5 MB  
Fecha de aparición 16/11/2021  
ISBN 978-607-99563-4-9

## INDICE

### **COMPETENCIAS EMPRESARIALES CLAVE CON ENFOQUE HACIA LA ORGANIZACIÓN POSMODERNA**

JULIO CÉSAR HUCHIN CARRILLO

1

### **IMPLEMENTACIÓN DE LAS 5'S EN UN CEDIS DE GIRO TEXTIL**

LUIS ALONSO JASSO HERNÁNDEZ, ALDAIR LEGORRETA CAMPOS, ISRAEL BECERRIL ROSALES

26

### **LA GESTIÓN EMPRESARIAL COMO HERRAMIENTA PARA LA PERMANENCIA Y EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS EN EL MERCADO**

CELSO RAMÓN SARMIENTO REYES, ISRAEL CRECENCIO MAZARIO TRIANA, LISBETH MARANTO  
DÁVILA, ANA GABRIELA URRUTIA REYES

41

### **RESPONSABILIDAD SOCIAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA A CAUSA DEL SARS COV-19**

LUIS ERNESTO IRIGOYEN ARROYO, MARIA ELENA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

53

### **ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EN EL SECTOR DE AUTOSERVICIOS: EL CASO DE CHEDRAUI.**

ANTONIO HUERTA ESTÉVEZ, VIRGINIA LEÓN FLOR, JOSÉ SATSUMI LÓPEZ MORALES

65

### **LA CONTABILIDAD ELECTRÓNICA Y SUS PROCESOS: CASO DE ESTUDIO, EMPRESA AUTOMOTRIZ**

NORMA DELIA REYES MUÑOZ, SANDRA ELBA DELGADO SOTO, ERNESTO LINCE OLGUÍN

83

### **SOCIEDADES MERCANTILES COMO PERSPECTIVA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

MARGARITA LIMÓN MENDOZA, MAYTE PULIDO CRUZ, ISABEL LIRA VÁZQUEZ

95

### **PERSPECTIVA DE GENERO EN MATERIA TRIBUTARIA**

ISABEL LIRA VAZQUEZ, MARGARITA LIMÓN MENDOZA, MAYTE PULIDO CRUZ

115

### **PANDEMIA: UN NUEVO RETO PARA LAS TEORIAS DE LA ORGANIZACIÓN**

MAYTE PULIDO CRUZ

127

### **IMPACTO DE LA NOM-035 EN LAS MIPyMES: FASE ADMINISTRATIVA**

MAYTE PULIDO CRUZ, ISABEL LIRA VAZQUEZ, MARGARITA LIMÓN MENDOZA

136

**IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MANEJO DEL ESTRÉS PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE LOS MICROEMPRESARIOS DE FELIPE CARRILLO PUERTO, QUINTANA ROO**

MARÍA ELENA CUXIM SUASTE, JULIO CESAR TUN ALVAREZ, ANTONIO PAT CITUK,  
EDWIN YAIR DZUL CHAY

148

**CLASIFICACIÓN Y MODELOS PARA LA GESTIÓN DE ALMACENES**

ANTONIO HUERTA ESTÉVEZ, MARÍA ELENA MACEDA RODRÍGUEZ

161

**ANÁLISIS DE KPI'S PARA LA ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS Y TOMA DE DECISIONES**

ISRAEL BECERRIL ROSALES, TOMAS DE LA MORA RAMÍREZ, JOSÉ APARICIO URBANO

179

**ANÁLISIS DE REGRESIÓN Y DE CORRELACIÓN: RÉGIMEN DE INCORPORACIÓN FISCAL E INFORMALIDAD**

MARGARITA DÁVILA HERNÁNDEZ, ANABEL MARTÍNEZ GUZMÁN, SAMUEL GARRIDO ROLDÁN

194

**GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES: INNOVACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO**

REYNIER ISRAEL RAMÍREZ MOLINA, TANYA GABRIELA MAKITA BALCORTA, DIVA LICET MENDOZA OCASAL, MAURICIO JUNIOR SANTAMARIA RUIZ

206

**CREACIÓN Y DESARROLLO DEL PRODUCTO FRIJOL REFrito NATURAL EMPAQUETADO, DE LA EMPRESA ALDAJUCE EN VILLA UNIÓN POANAS DURANGO**

IDALIA RUBÍ FLORES CISNEROS, MARÍA DEL SOCORRO PIEDRA CASTAÑEDA, IVÁN SANTILLÁN LUGO

218

**LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA INDUSTRIA DE AUTOPARTES EN MÉXICO, ANÁLISIS DEL MODELO ORGANIZATIVO QUE LA SUSCITA. CASO PARTES PLÁSTICAS**

VERÓNICA VELÁZQUEZ ROMERO, ANABEL MARTÍNEZ GUZMÁN, REBECA DÍAZ TÉLLEZ

238

**ORGANIZACIÓN POLÍTICA, SOCIAL, ECONÓMICA Y CULTURAL DE LOS CENTROS CEREMONIALES DE LA ZONA MAYA DE QUINTANA ROO Y SUS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS**

JOSÉ FRANCISCO HERNÁNDEZ LIBREROS, CLAUDIA CAROLINA PRADO PALOMO,  
LIZBETH PATRICIA GARCÍA POOT

254

**ANÁLISIS COMPARATIVO: RÉGIMEN DE INCORPORACIÓN FISCAL, RÉGIMEN DE PEQUEÑOS CONTRIBUYENTES Y RÉGIMEN INTERMEDIO**

MARGARITA DÁVILA HERNÁNDEZ, ANABEL MARTÍNEZ GUZMÁN, SAMUEL GARRIDO ROLDÁN

272

**ESTRATEGIAS PARA LA ALTA DIRECCIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, UN ENFOQUE EN EL DERECHO PROCESAL**

ESMERALDA AGUILAR PÉREZ, RODOLFO ROMERO CRUZ, BACILISA AGUILAR PÉREZ

284

**PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS A LAS QUE SE ENFRENTAN LAS MIPYMES EN EL ESTADO DE OAXACA EN EL CONTEXTO DEL COVID-19**

LILIA ALEJANDRA FLORES CASTILLO, CONRADO AGUILAR CRUZ, SALVADOR MONTESINOS GONZÁLEZ  
297

**PROCESO DE INNOVACIÓN: DESVENTAJAS EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN CHETUMAL, QUINTANA ROO**

ANGÉLICA RAMÍREZ GARCÍA, ROBERT BELTRÁN LÓPEZ, JOSÉ CHRISTIAN ARIAS-HERRERA  
308

**PROPUESTA METODOLÓGICA DE DIAGNÓSTICO, ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS MEJORABLES DE LAS MICROEMPRESAS, CON BASE AL ESTUDIO ESTADÍSTICO DE PROYECTOS ACADÉMICOS DEL NIVEL SUPERIOR**

MARIBEL MARTÍNEZ LEE, ESTEBAN ALBERTO GONZÁLEZ GARCÍA, LEZLY DARIAN TOVAR DE LA CRUZ,  
IAN GILBERTO GÓMEZ MÁRQUEZ  
326

**ORGANISATIONAL KNOWLEDGE, CORE COMPETENCIES AND COMPETITIVE ADVANTAGE. THEORETICAL REVIEW**

CONRADO AGUILAR CRUZ, SALVADOR MONTESINOS GONZÁLEZ, LILIA ALEJANDRA FLORES CASTILLO  
344

## PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS A LAS QUE SE ENFRENTAN LAS MIPYMES EN EL ESTADO DE OAXACA EN EL CONTEXTO DEL COVID-19

LILIA ALEJANDRA FLORES CASTILLO<sup>1</sup>, CONRADO AGUILAR CRUZ<sup>2</sup>, SALVADOR MONTESINOS GONZÁLEZ<sup>3</sup>

### RESUMEN

El presente trabajo muestra un análisis descriptivo de las características de indicadores sobre las principales problemáticas a las que se enfrentan las MiPyMEs en el estado de Oaxaca en el contexto del COVID-19, señalando la importancia de establecer mecanismos que coadyuven al desarrollo de innovación tecnológica, así como fomentar la implementación del modelo de la Triple Hélice, que hace referencia a la vinculación estado-empresa-academia.

**Palabras clave:** Innovación, competitividad, instituciones educativas, parques tecnológicos y modelo de la triple hélice.

### ABSTRACT

This work shows a descriptive analysis of the characteristics of indicators on the main problems faced by MSMEs in the state of Oaxaca in the context of COVID-19, pointing out the importance of establishing mechanisms that contribute to the development of technological innovation, as well as promoting the implementation of the Triple Helix model, which refers to the state-company-academy link.

**Keywords:** Innovation, competitiveness, educational institutions, technology parks and the triple helix model.

---

<sup>1</sup> Universidad Tecnológica de la Mixteca. floresaly22@mixteco.utm.mx

<sup>2</sup> Universidad Tecnológica de la Mixteca. conrado@mixteco.utm.mx

<sup>3</sup> Universidad Tecnológica de la Mixteca. smontesinos@mixteco.utm.mx

## INTRODUCCIÓN

Las MiPyMEs, tienen un papel fundamental en la oferta, en la demanda intermedia y en la demanda agregada, impactando directamente en la generación de riqueza y actividad económica de un país. Así también, al ser parte de la estructura productiva, absorben la fuerza de trabajo que las grandes empresas no logran emplear. Mediante este tejido empresarial, el flujo de la economía se vuelve más dinámico y así se contribuye a una mejor distribución del ingreso a favor de combatir la desigualdad económica. Por otra parte, dentro de las políticas del gobierno es importante generar acciones mediante programas que fortalezcan a este sector; a nivel mundial es aceptado el hecho que las pequeñas y medianas empresas representan un motor de crecimiento y desarrollo para cualquier economía, por tanto, es sumamente relevante el hecho de fomentar la creación y crecimiento de éstas.

Un hecho que caracteriza a una MiPyME es que mantiene una estructura organizativa sencilla, con menor capital, no requieren incurrir en costos fijos considerables. Romero, et al. (2018) señalan que este sector representa el eslabón más débil de la cadena productiva y de servicio debido a que "carecen de elementos determinantes de la competitividad, como son sistemas de planeación, organización, administración y control eficiente, así como de tecnologías propias para la gestión y desarrollo de sus actividades productivas". De igual manera otros elementos que limitan la competitividad son los mencionados por Múnera, Bermúdez y Restrepo (2009): falta de asociatividad empresarial, el bajo uso de tecnologías de información y comunicaciones (TICs), problemas para la comercialización, así como la carencia de directivos con capacidad gerencial y pensamiento estratégico.

En este capítulo se muestra un análisis descriptivo de las características de indicadores sobre las principales problemáticas a las que se enfrentan las MiPyMEs en el estado de Oaxaca en el contexto del COVID-19.

## **METODOLOGÍA**

La investigación tiene un alcance descriptivo, con diseño de investigación bibliográfica; se recoge información directa de las estadísticas proporcionadas por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

## **RESULTADOS**

El estado de Oaxaca registra la siguiente estructura empresarial en relación a las MiPyMEs: el 96.23 % son microempresas<sup>4</sup> (240, 732), el 3.33% pequeñas empresas<sup>5</sup> (8329), 0.39% medianas empresas<sup>6</sup> (964), mientras que el restante 0.05% son grandes empresas (127) (DENUE, 15-09-2021). En la Tabla 1. se muestra información relativa a las MiPyMEs en cuanto al número de empresas registradas en el DENUE para el año 2021 y 2018; de la información que se presenta se observa que para el 2021 incrementó el número de micro y pequeñas empresas que operan en la economía oaxaqueña, mientras que se dio una disminución de un 40% en las medianas y grandes empresas. Lo cual puede tener relación con lo que menciona Pérez (S.F), en el sentido de que una MiPyME tiene una mayor flexibilidad para afrontar cambios continuos del contexto económico como es el caso de los efectos causados por el COVID-19; estas unidades económicas tienden a presentar mayores cambios con respecto a las grandes empresas, en cuanto a ingresos, personal ocupado, ubicación, cierres y aperturas, entre otros aspectos. De las actividades más representativas se encuentra el comercio al por menor y los servicios.

---

<sup>4</sup> Se consideran empresas con hasta diez trabajadores.

<sup>5</sup> Hasta 50 trabajadores.

<sup>6</sup> Hasta 250 trabajadores

**Tabla 1** Tasa de Crecimiento de las MiPyMEs

	Año		Tasa de crecimiento
	2021	2018	
Micro	240732	200381	20%
Pequeña	8329	5949	40%
Mediana	964	1618	-40%
Grande	127	214	-41%
<b>Total, de empresas</b>	<b>250152</b>	<b>208162</b>	

Fuente: Elaboración propia con información de Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas [DENUE] (16-12-2018) y (15-09-2021).

Con referencia a las problemáticas que caracterizan a las MiPyMEs en Oaxaca y que afectan su crecimiento y desarrollo e influyen en la tasa de supervivencia: se tiene un porcentaje considerable de empresarios que emprenden de manera empírica con competencias reducidas, falta de asesoría y capacitación (véase Tabla 2) , por lo tanto predominan empresas con deficiencias en aspectos de organización, administración, estructura y planeación; en relación al mercado, existe una carencia de estrategia comercial, aunado al escaso acceso al financiamiento y capital (IODEMC, 02-01-2019; Rivas y Molano, 2016 ).

**Tabla 2.** Información sobre las MiPyMEs

Porcentaje de empresas	PyMEs	Micro
Que imparten capacitación	55.10%	14.20%
Sin solución ante problemas de producción	13.50%	40.40%
Que no aceptarían un crédito bancario por ser caro	50.50%	58%
Sin acceso al financiamiento	76.80%	92.40%

Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de economía (2019).

La empresa como agente económico tiene como objetivo maximizar sus beneficios. Debe tener claro el concepto de eficiencia económica, que se obtiene al minimizar sus costos en cada una de sus actividades estratégicas relevantes. La empresa tiene que crear valor. Actualmente prevalecen las *Cadenas Globales de Valor* en las que las empresas multinacionales diversifican su proceso productivo volviéndolo internacional y aprovechando mano de obra a bajo costo, capacidades productivas e infraestructuras en crecimiento, abundantes materias primas y también la posibilidad de vender en un nuevo mercado doméstico (Pérez-Ibáñez, 2019). Las *Cadenas Globales de Valor* resultan una gran oportunidad para las MiPyMEs de integrarse a un mercado globalizado.

No obstante, los resultados de la encuesta Nacional sobre Productividad de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (ENAPROCE) 2018 (Secretaría de economía, 2019), indican que del total nacional de PyMEs solamente el 4.6 % participaron en cadenas globales de valor. De las empresas que no participaron el 34.8% mencionan que fue por falta de información, el 25.5% por el giro de la empresa, el 19.1% no lo considera necesario y el 15.5% no le interesa.

**Afectaciones causadas por el COVID-19 a las MiPyMEs**

De los efectos causados por el COVID-19, lo reportado en el estudio sobre demografía de los negocios a nivel nacional para el 2020 indica que el principal tipo de afectación fue la disminución en los ingresos presentando dificultades para mantener sus actividades, registrando en promedio una disminución de un 48.6% en sus ingresos; señalando que más de un millón (20.81%) cerraron sus puertas definitivamente (micro: 20.80% de muertes, PyMEs: 21.17% de muertes), el 23.1% aplicaron cierres temporales y paros técnicos. Mientras que el 51.2% de las empresas reportaron una baja en la demanda, así como escasez de los insumos y/o productos.

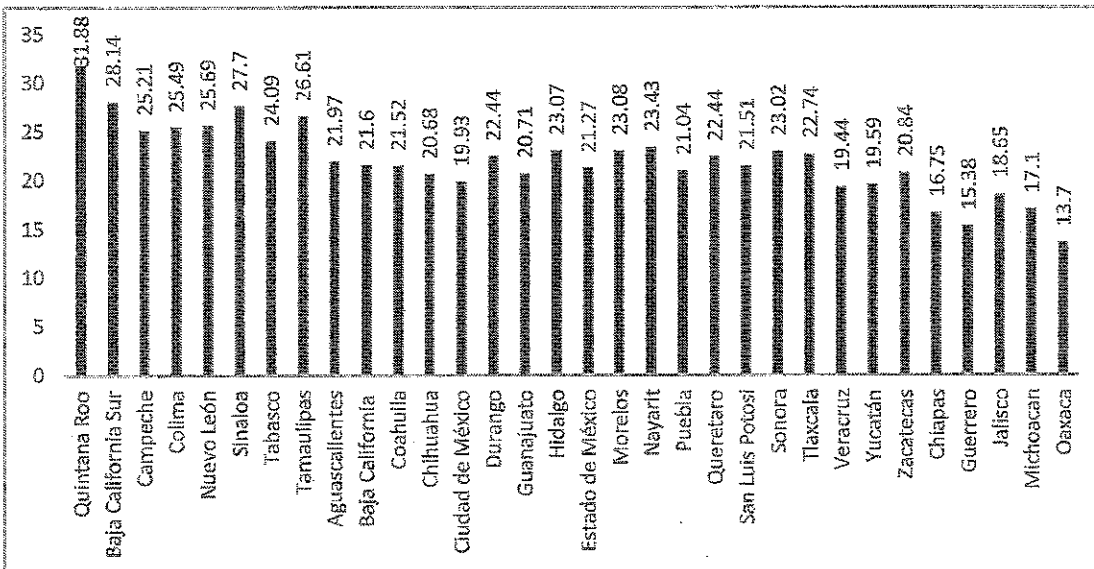


Figura 1. Porcentaje de Cierre Definitivo Empresarial por Entidad Federativa

Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de economía (2019).

En la Figura 1. Se puede observar que, en comparación con las demás entidades federativas, Oaxaca, presentó un porcentaje menor respecto al cierre definitivo empresarial, mientras que el estado más afectado fue Quintana Roo.

Las entidades que tuvieron la mayor disminución del personal ocupado: Quintana Roo (-39.77%), Campeche (-32.14%) y Ciudad de México (-31.03%). Mientras que las entidades con la menor disminución de personal ocupado son: Chiapas (-8.97%), Tlaxcala (-10.09%), Durango (-11.82%), San Luis Potosí (-11.93%), Puebla (-12.19%) y Oaxaca (-12.36%). (Secretaría de economía, 2019)

Acerca de lo declarado en la ENAPROCE en lo que respecta a las políticas de apoyo que requieren las empresas el 61.2% refiere apoyo fiscal, el 40.6% aplazamiento de pagos a crédito o servicios, mientras que el 34.4% requieren transferencia de efectivo, y el 30.2% el acceso a créditos nuevos. Entre las medidas operativas que han adoptado las empresas son las ventas por internet y la oferta de nuevos bienes y servicios.

**Tabla 3.** Financiamiento que ofrece la Secretaría de Economía en Colaboración con la Banca de Desarrollo de México 2021

<b>Impulso T-MEC</b>	Financiamiento para empresas vinculadas a cadenas de valor de sectores estratégicos relacionadas directa o indirectamente con el comercio exterior (exportadores directos, indirectos e importadores).
<b>Programa para la modernización de empresas agroalimentarias y rurales</b>	Financiamiento dirigido a Empresas de los sectores agroalimentario, forestal, pesquero y rural que participan en el acopio, transformación, servicios y comercialización de productos, así como en la proveeduría de insumos y equipo.
<b>Programa línea de financiamiento a telecomunicación PYME</b>	Financiamiento dirigido a inversión en infraestructura de telecomunicaciones, bajo cualquier tipo de tecnología, así como el capital de trabajo necesario para la implementación del proyecto.
<b>Programa emergente de reactivación económica UDP-FOCIR</b>	Financiamiento dirigido a cubrir necesidades de corto plazo, liquidez, capital de trabajo y/o activos fijos (maquinaria y equipo) que permitan la continuidad y el fortalecimiento de tu empresa.

Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de economía (15-09-2021).

Por su parte el gobierno de México ha implementado las acciones y programas durante la pandemia como apoyos financieros a microempresas y trabajadores, que cumpliendo con los requerimientos se podría acceder a un crédito por \$25, 000 a pagar en 3 años, 33 abonos de \$824.

El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad (IODEMC) ha brindado apoyos a emprendedores y empresas, nuevas herramientas que permitan adaptarse a la nueva normalidad, acciones encaminadas a preservar las fuentes de empleo, encontrar nuevos canales para sus productos y/o servicios; el principal objetivo impulsar el comercio electrónico en todas sus modalidades. Manteniendo alianza con la iniciativa privadas “mediante convenios con Citibanemex, Mercado Libre, Impact Hub, POSIBLE-Fundación Televisa, Facebook México, Google, Universidad Anáhuac, entre otros, se llevan a cabo convocatorias, capacitaciones y otras acciones, todas ellas encaminadas al fortalecimiento del ecosistema emprendedor oaxaqueño.” Realizando capacitación a emprendedores y unidades económicas, a través de cursos y talleres para el desarrollo de habilidades empresariales y el fortalecimiento de conocimientos en temas de negocios e innovación, en el informe de resultados para el periodo enero-junio 2021, se reporta el beneficio de 1135 emprendedores y 190 unidades económicas de diversas regiones del estado de Oaxaca. Entre los nombres de los cursos de capacitación se tienen: 1) ¡Identificate! Signos distintivos que marcan la diferencia, 2) ¿Cómo funciona mercado pago?, 3) ¿Cómo llevar correctamente las finanzas de mi emprendimiento?, 4) ¿Conoces los cuadros ágiles y scrum?, 5) ¿Tu marca se puede ver mejor?, 6) Armemos una ficha técnica para tu publicación, 7) Atención al cliente: claves de éxito en un negocio, 8) Como cargar tu primer producto, 9) Cómo funciona mercado envíos, 10) Criminalidad en el comercio electrónico, 11) El ABC de mi emprendimiento, 12) Estrategias de comunicación para emprendedores, 13) Fotografía para mi producto, 14) Herramientas digitales para administrar mi inventario, 15) Investigación de mercado y herramientas digitales, 16) Lean Canvas 1era parte, 17) Marca, elemento diferenciador por excelencia, 18) Marcas y productos artesanales como causas sociales, 18) Mejora la experiencia de compra y vende más, 19) Ofertas hot: cómo mejorar tus ventas en hot sale, 20) Operaciones

inexistentes o simuladas y su repercusión fiscal, 21) Primeros pasos en redes sociales para tu emprendimiento, 22) Protege tus inventos, 23) Publicidad en google ads y Facebook ads, 24) Puma publicador masivo y 25) Tu solicitud de registro de marca en un solo clic (Instituto Oaxaqueño del emprendedor y de la competitividad [IODEMC], 15-09-2021).

## DISCUSIÓN

Uno de los objetivos importantes que debe considerar un país, una empresa, la sociedad en su conjunto, es crear ventajas competitivas a través de un enfoque tecnológico; para lo cual es necesario establecer mecanismos que coadyuven al desarrollo de innovación tecnológica. Bajo esta perspectiva se ha impulsado un modelo denominado por algunos autores como el modelo de la Triple Hélice, que hace referencia a la vinculación estado-empresa-academia (Castillo, 2010). Dicho modelo fortalece el intercambio de conocimiento y cooperación entre las universidades y el sector empresarial; en este sentido la actividad de vinculación estratégica promueve crear un entorno favorable para innovar, producir y comercializar bienes y servicios de forma competitiva, al mismo tiempo que se favorece la realización de proyectos con impacto social.

Dentro del modelo de la Triple Hélice cada uno de los agentes cumple un rol importante; la universidad forma a los técnicos y profesionistas que los diferentes sectores productivos demandan (Alvarado 2009), de igual manera genera investigación; las empresas tienen la posibilidad de facilitar recursos a la universidad con el propósito de equipar, e impulsar proyectos de innovación tecnológica a través de donaciones o becas y permite vincular a los científicos académicos a una cadena de valor; el gobierno a través de la legislación, instrumentos e incentivos fiscales propicia el fomento y dinamismo de las relaciones universidad-empresa (Castillo, 2010).

Mediante esta vinculación entre los agentes y a través de la investigación científica se pueden obtener los siguientes productos: generar licencias, patentes, publicaciones, proyectos de investigación, investigación colaborativa, incubación, consultoría, emprendedurismo y capacitación.

Ante la situación económica actual que se vive a nivel mundial debido a las afectaciones por el COVID-19, tanto el estado, como las empresas y la academia tiene un gran reto para enfrentar la actual crisis económica que ha generado el cierre de empresas y pérdidas de puestos de trabajo.

### **CONCLUSIONES**

El panorama mundial no es muy alentador, sin embargo, las cuestiones económicas dependían de la evolución del COVID-19 para el reinicio de todas las actividades. Aún es muy pronto para ver realmente todas afectaciones económicas al tejido empresarial, para hacer el recuento de los daños. Los objetivos siguen siendo los mismos, generar crecimiento económico incluso ante los cambios adversos en un entorno económico. La perspectiva de las MiPyMEs en Oaxaca es prolongar su esperanza de vida, incrementar su productividad y que puedan contribuir aún más a que se logre terminar con el círculo vicioso de la pobreza.

El Plan Estatal de Desarrollo Económico del Estado de Oaxaca pretende que para el periodo 2016-2022, se aumente la oferta de empleo y se mejore el ingreso laboral, se requiere elevar la producción al mejorar la productividad en sectores estratégicos en Oaxaca, en el que puedan tener una participación significativa las MiPyMES, en virtud de ello es importante el papel que desempeñen los emprendedores y las PYMES en la dinámica económica.

La expectativa es de crecimiento, existe un camino largo por recorrer. Oaxaca es un estado con un entorno geográfico muy complicado por lo que la infraestructura es costosa y compleja, pero debe continuar el desarrollo para reducir las brechas económicas, sociales y culturales, promover la comunicación que permita una interrelación más fluida entre todos los agentes económicos que facilite el desarrollo económico. El reto, afrontar la caída de la actividad económica a causa del COVID-19.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, A. (2009). Vinculación universidad–empresa y su contribución al desarrollo regional. *Ra Ximhai*, 5(3), 407-414.
- Castillo, H. G. C. (2010). El modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y empresa. *Revista Nacional de administración*, 1(1), 85-94.
- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas [DENUE]. (16-12-2018). Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas [DENUE]. (15-09-2021). Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2020). *Comunicado de prensa Núm.617/20*. Recuperado de [https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/E-COVID-IE\\_DEMOGNEG.pdf](https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/E-COVID-IE_DEMOGNEG.pdf)
- Instituto Oaxaqueño del emprendedor y de la competitividad [IODEMC]. (02-01-2019). Antecedentes IODEMC. Recuperado de: <http://www.iodemc.oaxaca.gob.mx/wp-content/uploads/2017/01/Antecedentes-IODEMC.pdf>
- Instituto Oaxaqueño del emprendedor y de la competitividad [IODEMC]. (15-09-2021). Informe de resultados del Instituto Oaxaqueño del emprendedor y de la competitividad. Recuperado de <http://www.iodemc.oaxaca.gob.mx/wp-content/uploads/2021/links/CONTABLE.pdf>
- Múnera, A. G., Bermudez, G. B., y Restrepo, C. M. V. (2009). Principales limitaciones del empresarismo que afectan el desarrollo económico y social del país. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (66), 100-112.
- Pérez-Ibáñez, J. (2019). Cadenas globales de valor: una revisión bibliográfica. *Semestre Económico*, 22(51), 63-81.
- Pérez, L. A. (S.F). *Las MiPyMes: Historia, Cultura y Práctica Profesional*. Recuperado el 15 de septiembre de 2021. [https://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios\\_catedras/obligatorias/039\\_psico\\_institu2/material/bibliografia/mipymes.pdf](https://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/obligatorias/039_psico_institu2/material/bibliografia/mipymes.pdf)
- Rivas, I. y Molano, M. (2016). Nacen se reproducen y mueren, pero ¿se asocian? ¿crecen? ¿evolucionan? Instituto Mexicano para la competitividad (IMCO), Un puente entre dos Méxicos. México.
- Romero, L. C. B., Reynoso, M. A. C., Fránquez, O. A., González, S. A. C., & Ayala, L. R. M. (2018). Análisis de competitividad en las MiPyMES de Ixtlán del río, Nayarit. *Dimensiones de la competitividad*, 31.
- Secretaría de economía. (2019). Encuesta Nacional sobre Productividad de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (ENAPROCE) 2018. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enaproce/2018/doc/ENAPROCE2018Pres.pdf>