



**Universidad Tecnológica de la Mixteca
Registro de Proyecto de Investigación**

Folio ICSH/
006

FECHA DE ELABORACIÓN

16	07	2021
DÍA	MES	AÑO

Instituto: Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades	
Responsable del Proyecto: Laura Trujillo Soberanes Correo electrónico: ltrujillo@mixteco.utm.mx Nivel S.N.I.: -- Perfil PRODEP: SI	Título del Proyecto Análisis de la Gestión empresarial en las MIPYMES del sector comercio de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca.
Nombre de la Licenciatura o Posgrado involucrado: Licenciatura en Ciencias Empresariales	
Tipo de investigación Básica () Aplicada (X) Desarrollo Tecnológico () Educativa ()	
Fecha de inicio del proyecto 16/07/2021 <small>DÍA, MES, AÑO</small>	Fecha de término del proyecto 15/07/2023 <small>DÍA, MES, AÑO</small>
Institución que apoya al proyecto económicamente: Ninguna	
Mencione el monto de apoyo: -----	

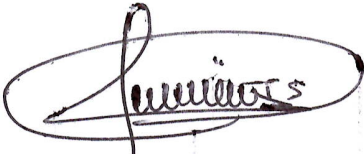
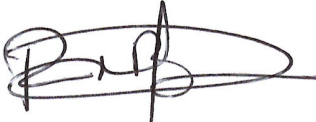
Nombre de los profesores colaboradores	
1. Coronado Alcántara Miguel Ángel 2. Duarte Beltrán Elizabeth 3. Flores Castillo Lilia Alejandra	4. Noriega Gómez María Guadalupe Juana 5. Trujillo Soberanes Laura
Formación de Recursos Humanos. Metas esperadas (Cuantitativo): Estudiantes de servicio social en el proyecto: Castellanos Castillo Carlos Alejandro	Productividad Académica Metas esperadas (Cuantitativo): Artículos científicos en revistas indizadas: 2





Universidad Tecnológica de la Mixteca
Registro de Proyecto de Investigación



<p>Profesor-Investigador Responsable</p>  <p>M.I. Laura Trujillo Soberanes Nombre y Firma</p>	<p>Directora del Instituto</p>  <p>Dra. María del rosario Barradas Martínez Nombre y Firma</p>
--	--

**INSTITUTO DE CIENCIAS
SOCIALES Y HUMANIDADES**



Análisis de la Gestión empresarial en las MIPYMES del sector comercio de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca

Objetivo General: obtener información que permita conocer los factores que inciden en la gestión empresarial de las empresas comerciales de Huajuapán de León, con la finalidad de conocer la problemática que impide su crecimiento y fomentar una cultura empresarial.

Objetivos Particulares:

1. Realizar un análisis orientado a la planeación estratégica.
2. Realizar un análisis diagnóstico orientado a la gestión de inventarios.
3. Realizar un análisis diagnóstico orientado a la gestión financiera.

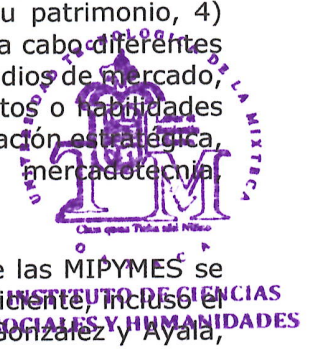
Problema:

El desarrollo de las Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) representan una ambivalencia, porque, por una parte, constituyen la columna vertebral de la economía nacional por su alto impacto en la generación de empleos y por su aportación al PIB, y por la otra enfrentan diversos obstáculos que les impiden lograr su desarrollo en el mercado y la supervivencia en el tiempo.

Para las MIPYMES, no solo basta un crecimiento económico inspirado en los principios de "eficiencia" y "rentabilidad", sino también buscar factores que se vean reflejados en su productividad.

Pacheco (2013) mediante una revisión de nueve trabajos académicos respecto a las características de la MIPYMES de Huajuapán de León, encontró que las problemáticas que presentan las empresas en la ciudad son : 1) no planean sus actividades, 2) mantienen un alto margen de endeudamiento, 3) no tienen una valoración exacta de su patrimonio, 4) presentan escasez de financiamiento, 5) tienen complicaciones para llevar a cabo diferentes trámites legales, 6) manejan altos niveles de inventarios, 7) no realizan estudios de mercado, 8) no llevan una contabilidad formal, etc., y concluye que los conocimientos o habilidades que se tienen que adquirir se concentran en las áreas de organización, planeación estratégica, control de inventarios, innovación tecnológica, recursos humanos, mercadotecnia, contabilidad y finanzas.

Aunado a esto, las causas que contribuyen a que la expectativa de vida de las MIPYMES se reduzca, son principalmente la falta de planeación, organización y control eficiente, incluso el uso de tecnologías propias para su gestión (Romero, Reynoso, Fránquez, González y Ayala, 2018).





Universidad Tecnológica de la Mixteca **Registro de Proyecto de Investigación**

Debido a que son organizaciones que se adaptan con relativa facilidad a las nuevas tecnologías, es de vital importancia que las MIPYMES tengan acceso a las herramientas que les permita desarrollar un plan de gestión empresarial, que incluya planes de venta de los productos o servicios que ofrecerán con un valor agregado, hasta los instrumentos administrativos, laborales, financieros y fiscales que harán posible su consolidación y crecimiento.

Pérez (2014), mediante un estudio de caso determina que los factores que inciden en la planeación estratégica para las PYMES son: la estructura organizacional, la gestión de mercado, la cultura organizacional, la innovación y las finanzas. Por lo que la planeación debe apoyar el diseño de estrategias considerando estas variables.

En relación a la gestión de inventarios Chico y Guerra (2016), afirman que el sistema de inventarios permite planificar y controlar los materiales y productos que se emplean en una organización, y que el elemento clave en la administración de una empresa es el control de los costos, para lo cual podrán emplear un sistema que permita estimar los costos de las mercancías adquiridas que serán procesadas y vendidas.

González y Rodríguez (2020), mencionan que la gestión financiera permite tener bases sólidas para conducir a las empresas a la eficiencia y no caer en la improvisación, lo que contribuye a tomar decisiones de manera controlada.

Por lo tanto, para revertir la situación que muestran las estadísticas de que la mayoría de la MIPYMES no subsiste más allá del segundo año, es de vital importancia dotarlas de instrumentos que coadyuven a una administración eficiente a nivel global, a través de la formalización de procesos y desarrollo de una cultura organizacional alineada al logro de objetivos, definición de estrategias, planeación de operaciones y utilidades, así como el monitoreo adecuado y oportuno, lo cual les permitirá crear ventajas competitivas y tener una permanencia exitosa en el mercado en el largo plazo.

Metodología

Se aplicará una investigación de tipo descriptiva-cualitativa de corte transversal, utilizando un cuestionario para la recolección de datos.

VARIABLES

Las principales variables relacionadas con las empresas son:

- Estructura organizacional
- Innovación
- Capacitación
- Sistema de inventarios
- Planeación Financiera

De acuerdo con Saavedra García, M.L. (2014), las Herramientas de diagnóstico para las MIPYMES son:

- a) El Mapa de competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- b) El diagnóstico de control interno para las MIPYMES.



Universidad Tecnológica de la Mixteca
Registro de Proyecto de Investigación

Ambas herramientas facilitan al empresario la detección de sus áreas de oportunidad, por lo que constituyen las posibilidades de mejora en el desempeño de sus actividades dentro de la empresa.

Cuadro 1. Mapa de competitividad BID, factores internos determinantes

Factores Internos	Indicadores
1. Planeación estratégica	Proceso de planeación estratégica Implementación de la estrategia.
2. Producción y operaciones	Planificación y proceso de producción Capacidad del proceso Mantenimiento Investigación y desarrollo Aprovisionamiento Manejo de inventarios
3. Aseguramiento de calidad	Aspectos generales de calidad Sistemas de calidad
4. Comercialización	Mercado nacional: mercadeo y ventas Mercado nacional: servicios Mercado nacional: distribución
5. Contabilidad y Finanzas	Monitoreo de costos y contabilidad Administración financiera Normas legales y tributarias
6. Recursos Humanos	Aspectos generales Capacitación Cultura organizacional Salud y seguridad industrial
7. Gestión ambiental	Política ambiental de la empresa Estrategias para proteger el medio ambiente Concientización y capacitación en temas ambientales. Administración del desperdicio
8. Sistemas de información	Planeación del sistema Entradas Procesos Salidas

Fuente: IMEF (2015)

