



Universidad Tecnológica de la Mixteca
Registro de Proyecto de Investigación

Folio

ICSH/03

FECHA DE ELABORACIÓN

03
DÍA

05
MES

2021
AÑO

Instituto: Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades

Responsable del Proyecto: Dra. María del Rosario Barradas Martínez
Correo electrónico: rosario@mixteco.utm.mx
Nivel S.N.I: No
Perfil PRODEP: Si

Título del Proyecto

Redes empresariales, estrategia de asociatividad para el desarrollo sostenible de las micro, pequeñas y medianas empresas

Nombre de la Licenciatura o Posgrado involucrado: Maestría en Administración de Negocios

Tipo de investigación Básica () Aplicada (X) Desarrollo Tecnológico () Educativa ()

Fecha de inicio del proyecto

DÍA, MES, AÑO
3 de mayo de 2021

Fecha de término del proyecto

DIA, MES, AÑO
31 de agosto 2022

Institución que apoya al proyecto económicamente: Universidad Tecnológica de la Mixteca

Mencione el monto de apoyo: -----

Nombre de los profesores colaboradores

Dr. José Rodríguez Lázaro
Dra. Ivonne Maya Espinoza

Ing. Emilio Sánchez Sánchez

**Formación de Recursos Humanos.
Metas esperadas (Cuantitativo):**

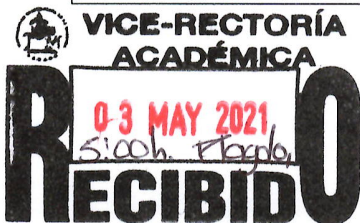
Licenciatura (No. a titular):
Maestría (No. a titular): 1
Doctorado (No. a titular):

Estudiantes de servicio social en el proyecto:

José Carlos Ramos López



**Productividad Académica
Metas esperadas (Cuantitativo):**

Artículos científicos en revistas indizadas: 1
Artículos de divulgación:
Memorias en extenso en congresos nacionales:
Memorias en extenso en congresos internacionales:
Libros:
Capítulos de libros: --
Prototipos: --
Informes Técnicos: --





Universidad Tecnológica de la Mixteca
Registro de Proyecto de Investigación

<p>Profesor-Investigador Responsable</p>  <p>Dra. Ma. del Rosario Barradas Martínez Nombre y Firma</p>	<p>Directora del Instituto</p>  <p>Dr. Agustín Santiago Alvarado Vice-rector Académico Nombre y Firma</p>
--	---

Descripción del proyecto

La asociatividad proporciona numerosos beneficios para las mipymes, tales como: resolver problemas, aumentar su capacidad de producción, lograr economías de escala o ingresar a mercados de mayor exigencia, entre otros. Visto de esta forma, para algunas empresas que no cuentan con los recursos suficientes es una *estrategia de supervivencia* al maximizar sus fortalezas y minimizar los riesgos individuales (Lozano, 2010; Barrera-Rodríguez et al., 2016; Guerrero y Villamar, 2016; Vélez, Beltrán, Giraldo y Arias, 2019). No obstante, este proceso de colaboración también trae consigo ciertas limitaciones tales como: falta de habilidad para construir un ambiente de confianza y definición clara de las reglas del juego, que en caso de no superarse influyen en el resultado esperado (ver cuadro 1).

Es evidente que adoptar un modelo de asociatividad permite crear oportunidades y lograr el desarrollo sostenible para los participantes, sin embargo, es importante considerar que esta estrategia colaborativa será exitosa en la medida en que haya mayor apertura entre los participantes y estén conscientes del aprendizaje continuo que esto implica. A este respecto Dini (2010) plantea que estas estrategias son un reto administrativo para los empresarios, debido a que éstos generalmente ejercen diversas funciones dentro de la empresa, al no existir una clara división y definición de éstas.

Este proyecto tiene como objetivo analizar las redes empresariales como estrategia asociativa para impulsar la sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas.