

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Protocolo de investigación

Para aplicar a:

Convocatoria de Ciencia Básica y/o Ciencia de Frontera
Modalidad: Paradigmas y Controversias de la Ciencia 2022

Presenta

Dra. Cecilia Ibarra Cantú

Universidad Tecnológica de la Mixteca

Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades

Título

Necesidad y propuesta de un nuevo paradigma para el estudio del consumo de alimentos sostenibles mediante la aplicación de técnicas de integración del conocimiento

Diciembre 2021

Necesidad y propuesta de un nuevo paradigma para el estudio del consumo de alimentos sostenibles mediante la aplicación de técnicas de integración del conocimiento

Resumen

En esta investigación se realizarán meta-análisis (Field & Gillett, 2010) y meta-síntesis (Thomas & Harden, 2008) de los estudios sobre consumo de comidas y/o alimentos sostenibles encontrados en las bases de datos Open Access sugeridas. El análisis se concentrará en el enfoque adoptado por los investigadores. Se espera que la mayoría de los estudios hayan adoptado un paradigma no-social, positivista y basado en el análisis de datos cuantitativos. De los resultados de los análisis integradores del conocimiento, se propondrá un paradigma diferente que permita a los investigadores realizar análisis desde nuevas perspectivas y aumentar el conocimiento de este tipo de consumo.

Palabras claves: alimentos sostenibles, análisis integradores, consumo sostenible

Antecedentes

En el año del 2015, la ONU estableció 17 objetivos para el desarrollo sostenible, entre los cuales destaca el número 12 sobre producción y consumo responsable (Naciones Unidas, 2015). El consumo de alimentos sustentable o sostenible cae en esta categoría, y aunque los consumidores ya estaban conscientes de que era necesario consumir alimentos con una conciencia ecológica (Carlsson-Kanyama, 1998), con este anuncio por parte de la ONU, los investigadores comenzaron a investigar el consumo alimentario desde el punto de vista de la sostenibilidad (por ejemplo, el estudio de Garcia (2015)).

El conocimiento de alimentos sostenibles se ha desarrollado en base a estudios que, en su mayoría, han adoptado un paradigma positivista, realizando estudios de tipo cuantitativo. No se han adoptado enfoques diferentes para ampliar el entendimiento, por ejemplo, tomando en cuenta factores como la socialización, la forma en la que las instituciones (gobiernos y mercadólogos, entre otros) han influido en este consumo y fenómenos como el consumo sostenible no intencional (Moraes et al., 2015). Es importante proponer nuevas formas de acercarse al estudio del consumo de alimentos sostenibles pues esto permitirá a otros investigadores adoptar nuevos paradigmas que amplíen nuestro entendimiento de este fenómeno.

Objetivo general

Comprender como se ha conceptualizado el consumo de alimentos sostenibles en estudios conducidos hasta el momento, y de acuerdo con los datos obtenidos de estudios que forman parte

de las bases de datos open Access encontradas, proponer una nueva perspectiva de investigación para incrementar el conocimiento de este tipo de consumo.

Hipótesis

De la aplicación de análisis integradores del conocimiento (como el meta-análisis y meta-síntesis) a los estudios sobre consumo de alimentos sostenibles, se obtendrá una imagen del estado del arte, así como las áreas de oportunidad para desarrollar nuevos conocimientos, con lo cual se podrá proponer un nuevo paradigma para estudiar el fenómeno de consumo de alimentos sostenibles.

Resultados esperados

Se espera que el resultado de los análisis integradores del conocimiento muestren que el conocimiento generado al día de hoy con respecto al consumo de alimentos sostenible se ha desarrollado en base a estudios que, en su mayoría, han adoptado un paradigma positivista, realizando estudios de tipo cuantitativo y enfocados en el individuo y sus procesos mentales (Annunziata & Vecchio, 2013; Vuksanovic et al., 2019). También, se espera que el resultado muestre las áreas de oportunidad de investigación, de tal forma que se desarrolle un nuevo modelo conceptual que muestre en qué forma se puede adoptar una nueva forma de acercamiento al fenómeno que incremente el conocimiento del consumo de alimentos sostenibles.

Metodología

Se realizarán búsquedas en las bases de datos Open Access sugeridas utilizando palabras claves tanto en inglés como en español, por ejemplo: “consumo de comida sostenible” y “sustainable food consumption”. Se realizará una primera revisión de los artículos encontrados para excluir aquellos que no traten el consumo de alimentos sostenibles desde la perspectiva del consumo en sí, es decir, excluyendo aquellos que los estudian desde el punto de vista médico, geográfico entre otros. Una vez que se hayan seleccionado aquellos que se enfocan en el consumo, se dividirán en aquellos que se basaron en el análisis cuantitativo, cualitativo o mixto. Para aquellos estudios basados en datos cuantitativos se aplicará la metodología sugerida por Field y Gillett (2010). Para los estudios basados en datos cualitativos, se aplicará la metodología sugerida por Williams y Shaw (2016). Los estudios de tipo mixto serán analizados de acuerdo a la forma en que se hayan utilizado cada una de las partes (cuantitativa y cualitativa) para concluir.

Algunos de los repositorios Open Access que se utilizaran serán:

Scielo: <https://search.scielo.org>

Redalyc: <https://www.redalyc.org>

Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es>

Doaj: <https://www.doaj.org/>

Ethos: <https://ethos.bl.uk>

Datacite: <https://search.datacite.org>

SocArxiv: <https://osf.io/preprints/socarxiv>

DOAJ: <https://www.doaj.org/>

Remeri: <http://www.remeri.org.mx>

Era: <https://era.ed.ac.uk/>

Core: <https://core.ac.uk>

Se espera poder acceder a otros, siempre y cuando se cumpla con las reglas de operación acerca de las características de estas bases de datos marcadas en la convocatoria.

Bibliografía y referencias

Anunziata, A., & Vecchio, R. (2013). Consumers' attitudes towards sustainable food: A cluster analysis of Italian university students. *New Medit: Mediterranean Journal of Economics, Agriculture and Environment= Revue Méditerranéenne D'Economie Agriculture et Environment*, 12(2), 47.

Bianchi, C., & Mortimer, G. (2015). Drivers of local food consumption: a comparative study. *British Food Journal*, 117(9), 2282–2299. <https://doi.org/10.1108/BFJ-03-2015-0111>

Carlsson-Kanyama, A. (1998). Climate change and dietary choices — how can emissions of greenhouse gases from food consumption be reduced? *Food Policy*, 23(3–4), 277–293. [https://doi.org/10.1016/S0306-9192\(98\)00037-2](https://doi.org/10.1016/S0306-9192(98)00037-2)

Derqui, B. (2017). Towards more sustainable food systems [Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=230095&info=resumen&idioma=SPA>

Dilley, L. (2009). Consumption, identity and the case of local food. *Centre for Rural Economy Discussion Paper Series*, 23.

Espejel Blanco, J. E., Camarena Gómez, D. M. J., & Sandoval Godoy, S. A. (2014). Alimentos tradicionales en Sonora, México: factores que influyen en su consumo. *Innovar*, 24(53), 127–139.

Field, A. P., & Gillett, R. (2010). How to do a meta-analysis. *British Journal of Mathematical and Statistical Psychology*, 63(3), 665–694. <https://doi.org/10.1348/000711010X502733>

Garcia, J. M.-B. (2015). Farming in the European Union: from organic to sustainable. An assessment of a legal transition based on land stewardship and participatory guarantee systems. [https://scholar.google.com/scholar?q=Farming in the European Union: from organic to sustainable](https://scholar.google.com/scholar?q=Farming+in+the+European+Union:+from+organic+to+sustainable). An assessment of a legal transition based on land stewardship and participatory guarantee systems

Moraes, C., Carrigan, M., Bosangit, C., Ferreira, C., & McGrath, M. (2015). Understanding Ethical Luxury Consumption Through Practice Theories: A Study of Fine Jewellery Purchases. *Journal of Business Ethics*, 145(3), 525–543. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2893-9>

Naciones Unidas. (2015). Objetivos y metas de desarrollo sostenible - Desarrollo Sostenible. Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Padilla Bernal, L. E., & Pérez Veyna, O. (2006). Tipificación del consumidor potencial de frutas y hortalizas orgánicas en el mercado local y regional. *Problemas Del Desarrollo*, 37(146), 169–187.

Polenzani, B., Riganelli, C., & Marchini, A. (2020). Sustainability perception of local extra virgin olive oil and consumers' attitude: a new Italian perspective. *Sustainability*, 12(3), 920.

Thomas, J., & Harden, A. (2008). Methods for the thematic synthesis of qualitative research in systematic reviews. *BMC Medical Research Methodology*, 8. <https://doi.org/10.1186/1471-2288-8-45>

Torraco, R. J. (2016). Writing Integrative Literature Reviews: Using the Past and Present to Explore the Future. *Human Resource Development Review*, 15(4), 404–428. <https://doi.org/10.1177/1534484316671606>

Vuksanović, N., Tešanović, D., & Portić, M. (2019). Differences in the consumption of the local food of tourists from the former Yugoslavian Republic: Study case Belgrade and Novi Sad. *Megatrend Revija*, 16(1), 79–94.

Williams, T. L., & Shaw, R. L. (2016). Synthesizing qualitative research: Meta-synthesis in sport and exercise. In *Routledge handbook of qualitative research in sport and exercise* (pp. 296–310). Routledge.

Anexo 1 Cronograma de actividades

Cronograma de actividades									
	Mes								
Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 Convocatoria y selección de becarios e investigadores, adquisición de equipos									
2 Capacitación a becarios, coordinación de tareas del equipo									
3 búsqueda de los artículos en las bases de datos Open Access									
4 Análisis de los estudios seleccionados									
5 Escritura de las publicaciones									